

Uchwała nr 73

Rady Dyscypliny Naukowej *Nauki Socjologiczne*

Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu

z dnia 26.05.2026 r.

w sprawie przyjęcia listy tematów prac dyplomowych przygotowywanych w roku akademickim 2025/2026 na kierunku Socjologia

Na podstawie § 67, ust. 2 Regulaminu studiów Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu (Uchwała Nr 12 Senatu Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu z dnia 28 marca 2023 r., Biuletyn Prawny UMK z 2023 r. poz. 193).

Rada Dyscypliny Naukowej *Nauki Socjologiczne*

Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu

Opiniuje pozytywnie

Wniosek w sprawie przyjęcia listy tematów prac dyplomowych przygotowywanych w roku akademickim 2025/2026 na kierunku Socjologia

Tematy prac dyplomowych w roku akademickim 2025/2026

realizowane w Instytucie Socjologii

Medioznawstwo: seminaria licencjackie

- „Strategie aluzyjności w plakatach filmowych na przykładzie Jana Lenicy”.
 - „Ciało aktora teatralnego jako medium komunikacji z widzem”.
- „Jak zmienić wymóg dbania o siebie w obowiązek kupowania? Kształtowanie wzorców konsumpcji przez influencerki kosmetyczne”.
- „Relacje paraspołeczne na podstawie doświadczeń polskich fanów uczestniczących w koncertach Taylor Swift w ramach trasy The Eras Tour w Warszawie”.
- „Ironia jako forma wyrażania krytyki norm męskości i przemocy symbolicznej w relacjach kobiet i mężczyzn na podstawie trendu „#womeninmalefields”.
- „Minimalizm w przestrzeni medialnej. Analiza trendu na przykładzie upraszczania treści wizualnych”.

- „Algorytmiczna selekcja treści w sieciach społecznościowych i doświadczenie „bańki informacyjnej”.
- „Sharenting jako współczesny fenomen społeczno–medialny na przykładzie działalności Lil Masti”.
- „Od edukacji do spektaklu. Transformacja funkcji polskich teleturniejów od czasów PRL-u do współczesności”.
- „Cyfrowe poradnictwo relacyjne w mediach społecznościowych – analiza treści dotyczących „red flags” i „green flags” na TikToku i Instagramie”.
- „Budowanie marki osobistej przez kobiety w polskiej przestrzeni cyfrowej porównanie strategii komunikacyjnych w dwóch okresach rozwoju Internetu (2015, 2025).
- „Wskaźniki jakości dziennikarstwa w prasie tabloidowej. Analiza treści artykułów o tematyce politycznej w dzienniku „Fakt” (2025)”.
- „Krótkie wideo jako nowa forma newsów – analiza treści polskich profili informacyjnych na TikToku i YouTube Shorts (2023-2025)”.
- „Sposoby upowszechniania idei emancypacyjnych w XIX-wiecznym medium tradycyjnym na przykładzie czasopisma „Ster” (pod redakcją Pauliny Kuczalskiej-Reinschmit, Lwów 1895-1897)”.
- „Rola storytellingu w budowaniu wizerunku politycznego w Polsce w wyborach prezydenckich 2025 (na podstawie trzech wiodących kandydatów)”.
- „Aspekt etyczno-prawny reklam instytucji pozabankowych emitowanych w polskiej telewizji w latach 2019-2021”.
- „Relatywizm moralny w praktyce dziennikarskiej – analiza przypadków kontrowersyjnych publikacji medialnych dotyczących spraw kryminalnych”.
- „Rola stylu komunikacji marketingowej WKDZIK w kształtowaniu postrzegania marki przez odbiorców”.
- „Wpływ platform streamingowych i mediów społecznościowych na kształtowanie nowych formatów reality TV”.
- „Fenomen bookmediów w Polsce. Wpływ mediów społecznościowych na współczesny dyskurs o literaturze”.
- „Grupy polityczne w mediach społecznościowych”.
- „Rola muzyki w zwiastunach filmowych – budowanie napięcia i emocji w marketingu kinowym oraz streamingowym”.

- „Mechanizmy dezinformacji w mediach społecznościowych”.
- „Rola strategii content marketingowych w budowaniu wizerunku organizacji non-profit na przykładzie Hufca ZHP Toruń w mediach społecznościowych”.
 - „Wykorzystanie lęku i niepewności w komunikacji marketingowej”.
- „Ewolucja narracji o kobiecości w popkulturze: porównanie seriali Sex and the City oraz And Just Like That”.
- „Różnice w strategiach sharentingu marketingowego między ekstremalnymi a normalizującymi przypadkami polskich mam-influencerek”.
- „Funkcja integracyjna i dezintegracyjna mediów lokalnych w kształtowaniu wizerunku gminy Sicienko”.
- „Kultura perfekcjonizmu wśród koreańskich idoli k-popu a wpływ internetu na ich wizerunek”
 - „Nowy romantyzm młodego pokolenia: analiza zjawiska popularności rodziny Monet czyli jak stare media odnajdują się w nowych mediach”
- „Rola nowych mediów w kształtowaniu preferencji wyborczych młodych Polaków. Analiza wpływu Kanału Zero Krzysztofa Stanisława w kontekście wyborów prezydenckich”.
- „Normalizacja sharentingu w kulturze mediów społecznościowych. Analiza granic prywatności dziecka w świetle praktyk komunikacyjnych rodziców”.
- „Strategie reklamowe marek kosmetycznych beauty w segmencie drogowym i luksusowym/ Kosmetyki drogowe a kosmetyki luksusowe - analiza porównawcza przekazów reklamowych”.
- „'Pokolenie TikToka' – wpływ korzystania z TikToka na sposób uczenia się studentów”.
- „Publikacje ASZdziennika jako przejaw trollingu w kontekście karnawalizacji kultury”.
 - „Self-tracking w aplikacjach fitness”.
 - “Reklamy skierowane do pokolenia Z - analiza strategii komunikacyjnych i estetycznych marek na TikToku”
- "Rozmowy z maszyną - ontologiczny status AI w badaniu autoetnograficznym."

Socjologia: seminaria licencjackie

- „Wpływ pracowników z Europy Wschodniej na postrzeganie warunków i dostępności pracy przez polskich pracowników w zawodach niskopłatnych”.
- „Zjawisko "overeducation" jako wyzwanie dla współczesnego rynku pracy w Polsce”.
- „Wykształcony, ale bezrobotny: Bariery w zatrudnieniu dla młodzieży wiejskiej po ukończeniu studiów”.
 - „W kierunku przełomu na rynku gier cyfrowych - wzrost znaczenia niszowych producentów oraz sieci graczy”.
- „Rolnictwo wspierane przez społeczność (Community Supported Agriculture) - studium przypadku społeczności "Food Farmer".”
- „Bariery i szanse aktywizacji zawodowej kobiet na obszarach wiejskich w Polsce. Studium przypadku gmin z powiatu chełmińskiego”.
 - „Świadomość rodziców na temat zjawiska "sharentingu”.
- „Samotne macierzyństwo w Polsce – wymiary życia codziennego . Analiza socjologiczna”.
- „Gender a przestrzeń publiczna - jak młode nieheteronormatywne i niebinarne jednostki doświadczają poczucie bezpieczeństwa, widoczności i dostępności w placówkach kulturowych w Polsce”.
- „Konstrukcje męskości w tekstach polskiego hip-hopu po 2010 roku – między hegemoniczną a alternatywną tożsamością”.
- „Edukacja w cieniu jako element mechanizmu reprodukcji nierówności edukacyjnych. Analiza na przykładzie uczniów przygotowujących się do egzaminu maturalnego”.
- „Mechanizmy poprzez które instytucje edukacyjne odtwarzają lub wzmacniają nierówności społeczne”.
- „Cyfrowe rodzicielstwo. Zjawisko sharentingu i granice prywatności dziecka w perspektywie użytkowników wybranych mediów społecznościowych”.
- „Odrzuceni, wykluczeni, sponiewierani? Wychowanie w warunkach choroby alkoholowej rodzica a specyfika tworzonych więzi społecznych w do-rośłym życiu”.
- „Wymiary tożsamości lokalnej i przywiązania do miejsca. Studium porównawcze mieszkańców Bydgoszczy i Torunia”.

Socjologia: seminaria magisterskie

- „Fandom azjatyckiej popkultury jako przestrzeń kształtowania tożsamości i wsparcia społecznego. Badanie uczestnictwa w fandomie jako procesu kształtowania tożsamości, budowania relacji paraspołecznych, uzyskiwania wsparcia emocjonalnego, radzenia sobie z kryzysami”.
- „Wpływ technologii cyfrowych na wychowanie we współczesnych rodzinach”.
- „Doświadczenie niedostatku a praktyki kompensacyjne młodych dorosłych w kulturze konsumpcyjnej”.
- „Postawa niechęci wobec dzieci wśród młodych dorosłych w Polsce w kontekście przemian wzorców prokreacyjnych
 - „Męskość w grach komputerowych i jej odbiór wśród graczy. Analiza gry Grand Theft Auto V z perspektywy męskości hegemonicznej Raewyn Connell”.
- „Wojna płci w Korei Południowej. Przyczyny, przebieg i konsekwencje społeczne”.
 - „Uniwersytet jako dobro wspólne”.
 - „Żałoba jako zjawisko społeczne na przykładzie twórczości Nicka Cave'a”.
 - „Społeczeństwo chowu klatkowego. Studium społecznej zoochozy w epoce cyfrowego nadzoru, konsumpcji i izolacji”.
- „Wielowymiarowe konsekwencje wychowywania się bez ojca w doświadczeniach młodych dorosłych”.
- „Trauma pokoleniowa – spadek, który obciąża? Analiza konsekwencji traumy w doświadczeniu codzienności przez młodych dorosłych”.
- „Wielowymiarowe bezpieczeństwo dziecka i współczesna kondycja rodziny – związki, deprivacje, wzmocnienia”.
 - „Kup dziecku kota w worku - zachowania konsumenckie u dzieci w kontekście pudełek z nieznaną zawartością”.
- „Dialog publiczny jako narzędzie działań partycypacyjnych i animacji społeczności lokalnych – analiza socjologiczna”.
- „Teoria alienacji w odniesieniu do współczesnego kapitalizmu w kontekście pracy zdalnej”.
- „Fandom furry jako przestrzeń konstruowania tożsamości i relacji w społeczeństwie internetowym – Analiza doświadczeń uczestników społeczności”.

- „Hip-hop jako odpowiedź na kryzys miejski: społeczne uwarunkowania kultury hip-hop w Nowym Jorku lat 70. i 80”.
- „Środowisko socjalizacji piłkarek nożnych na poziomie półprofesjonalnym”.

Uchwała została podjęta w głosowaniu jawnym, bezwzględną większością głosów (uprawnionych do głosowania 29 osób, obecnych na posiedzeniu 18 osób, oddano 18 głosów, w tym za 18 głosów, przeciw 0 głosów, wstrzymujących się 0 głosów, 0 głosów nieważnych),

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Dyscypliny *Nauki Socjologiczne*

dr hab. Michał Wróblewski, prof. UMK