

**Plan studiów**

<b>Wydział prowadzący studia:</b>	Wydział Humanistyczny
<b>Kierunek na którym są prowadzone studia:</b> <i>(nazwa kierunku musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>	Medioznawstwo
<b>Poziom studiów:</b> <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	Studia pierwszego stopnia
<b>Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:</b> <i>(poziom 6, poziom 7)</i>	Poziom 6
<b>Profil studiów:</b> <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	ogólnoakademicki
<b>Forma studiów:</b> <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i>	Studia stacjonarne
<b>Liczba semestrów:</b>	6
<b>Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:</b>	180
<b>Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:</b>	1620

**I semestr**

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	...	
I	Technologie pracy umysłowej	0903-M-TPU-S1	4			30			zo
I	Podstawy logiki	0903-M-PL-S1	3				30		zo
I	Trening umiejętności interpersonalnych	0903-M-TUI-S1	2			30			zo
II	Laboratorium komputerowe I	0903-M-LK1-S1	4			30			zo
II	Współczesne technologie telewizyjne. Warsztaty w studiu telewizyjnym UMK	0903-M-WTT-S1	4			30			zo
III	Wstęp do medioznawstwa	0903-M-WM-S1	3	30					e
III	Teorie mediów i komunikacji I	0903-M-TMK1-S1	3	30					e
III	Współczesne społeczeństwa cyfrowe	0903-M-WSC-S1	3	30					e
V	Socjologia i antropologia kultury	0903-M-SAK-S1	4	30					e
	BHP		0						z
<b>Razem:</b>			<b>30</b>	<b>120</b>	<b>-</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>X</b>

## II semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	...	
I	Warsztat umiejętności pisarskich	0903-M-WUP-S1	4			30			zo
II	Laboratorium komputerowe II	0903-M-LK2-S1	4			30			zo
II	Współczesne techniki realizacji radiowej	0903-M-WTRR-S1	4			30			zo
III	Historia komunikacji i mediów	0903-M-HKM-S1	3	30					e
III	Teorie mediów i komunikacji II	0903-M-TMK2-S1	3				30		e
IV	Laboratorium analizy danych zastanych	0903-M-LADZ-S1	4			30			zo
IV	Ogólna metodologia nauk	0903-M-OMN-S1	3				30		zo
V	Filozofia kultury	0903-M-FK-W-S1	3	30					e
V	Psychologia społeczna z elementami psychologii komunikacji	0903-M-PSEPK-S1	4	30					e
<b>Razem:</b>			<b>32</b>	<b>90</b>	<b>-</b>	<b>120</b>	<b>60</b>	<b>-</b>	<b>X</b>

## III semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	...	
V	Socjologia internetu i sieci społecznych	0903-M-1-SIiSS-K-S1	3				30		zo
VI	Wprowadzenie do etyki		3	30					e
VII	Komunikacja i media w ujęciu kognitywistycznym		3				30		zo
VIII	Metody i techniki badania mediów I		4			30			zo
VIII	Wprowadzenie do statystyki i SPSS		4			30			zo
XV	Seminarium licencjackie		4					30	z
XIV	Poznanie społeczne w komunikacji z perspektywy interdyscyplinarnej lub Argumentacja, perswazja, manipulacja		4				30		zo
XVIII	Język angielski specjalistyczny I	(0231) Języki obce	3					60	zo
XIX	WF		0					30	z
<b>Razem:</b>			<b>28</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>60</b>	<b>90</b>	<b>120</b>	<b>X</b>

**IV semestr**

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	...	
V	Kultura popularna		3				30		zo
VI	Etyka stosowana		3				30		zo
VII	Laboratorium kognitywistyczne		4			30			zo
VIII	Metody i techniki badania mediów II		4			30			zo
VIII	Metody statystyczne w analizie mediów		4			30			zo
XII	Wykład do wyboru: Game studies – wprowadzenie lub Socjalizacyjne funkcje mediów		4	30					e
XIV	Konwersatorium do wyboru: Etyka reklamy lub Wiedza, władza, media		4				30		zo
XV	Seminarium licencjackie		4					30	zo
XVIII	Język angielski specjalistyczny I	(0231) Języki obce	4					60	zo+e
XIX	WF		0					30	z
<b>Razem:</b>			<b>34</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>120</b>	<b>X</b>

**V semestr**

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	...	
IX	Marketing polityczny. Teoria i praktyka		3				30		zo
IX	Płeć a media		3				30		zo
XIII	Laboratorium do wyboru: Internet jako narzędzie i przestrzeń badań: laboratorium netnograficzne lub Metody badań wizualnych: laboratorium		4			30			zo
XIII	Laboratorium do wyboru: Wprowadzenie do user experience lub Wstęp do badania kultury współczesnej		4			30			zo
XV	Seminarium licencjackie		4					30	zo
<b>Razem:</b>			<b>18</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>X</b>

## VI semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	...	
IX	Nauka, technika, społeczeństwo		3				30		zo
X	Rynki medialne: wprowadzenie		3	30					e
X	Zarządzanie mediami		3	30					e
XI	Podstawy zarządzania projektami		3				30		zo
XI	Własność intelektualna i prawa autorskie		3	30					e
XIII	Seminarium licencjackie		6					30	zo
<b>Razem:</b>			<b>21</b>	<b>90</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>X</b>

Zajęcia przypisane do konkretnych semestrów uzupełniają obligatoryjne zajęcia ogólnouniwersyteckie (moduł kształcenia XVI). **Student ma obowiązek zrealizować** do końca III roku sześć (6) zajęć ogólnouniwersyteckich trwających min. po 20 h i dających min. po 2 pkt. ECTS każde. Przynajmniej dwa z zajęć ogólnouniwersyteckich muszą pochodzić z oferty WH UMK. Pozostałe mogą być zrealizowane z puli zajęć ogólnouniwersyteckich oferowanych przez inne wydziały lub, w miarę dostępności, z oferty fakultatywnej na innych kierunkach studiów oferowanych na WH UMK.

**Student jest zobligowany zaliczyć** do końca studiów praktyki studenckie (moduł kształcenia XVII) realizowane zgodnie z obowiązującym w Instytucie Socjologii UMK Regulaminem Praktyk Studenckich. Praktyki studenckie dają 5 pkt. ECTS i są na zaliczenie.

Plan studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2019/2020

Plan studiów został uchwalony na posiedzeniu Rady Wydziału Humanistycznego w dniu ..... 2019 r.

.....  
(pieczętka i podpis dziekana)