

Plan studiów

Wydział prowadzący kierunek studiów:	HUMANISTYCZNY
Kierunek studiów: <i>(nazwa kierunku musi być adekwatna do zawartości programu kształcenia a zwłaszcza do zakładanych efektów kształcenia)</i>	MEDIOZNAWSTWO
Poziom kształcenia: <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	STUDIA I STOPNIA
Profil kształcenia: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	OGÓLNOAKADEMICKI
Forma studiów: <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i>	STACJONARNE
Specjalność:	MEDIOZNAWSTWO
Liczba semestrów:	6 (SZEŚĆ)
Liczba punktów ECTS:	180
Łączna liczba godzin dydaktycznych:	1800

I semestr¹

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów w ECTS	Forma zaliczenia
0903-M-1-WdKSIM-W-S1	Wstęp do komunikacji społecznej i mediów	wykład	30	4	Egzamin
0903-M-1-TUI-L-S1	Trening umiejętności interpersonalnych	laboratorium	15	2	Zaliczenie na ocenę
0903-M-1-WTT-L-S1	Współczesne technologie telewizyjne. Warsztaty w studiu telewizyjnym UMK	laboratorium	30	4	Zaliczenie na ocenę
0903-M-1-WdBK-K-S1	Wstęp do badania kultury współczesnej	konwersatorium	30	2	Zaliczenie na ocenę
0903-M-1-TM-K-S1	Teorie mediów	konwersatorium	30	3	Zaliczenie na ocenę
0903-M-1-SK-W-S1	Socjologia kultury	wykład	30	4	Egzamin
0903-M-1-MWZiPS-K-S1	Mechanizmy wytwarzania znaczeń i przekazu symbolicznego w świecie współczesnym	konwersatorium	30	3	Zaliczenie na ocenę
0903-M-1-SiSS-K-S1	Socjologia internetu i sieci społecznych	konwersatorium	30	2	Zaliczenie na ocenę
0903-M-1-LK1-L-S1	Laboratorium komputerowe I: Tworzenie i zarządzanie projektami internetowymi	laboratorium	30	2	Zaliczenie na ocenę
<i>Moduł przedmiotów do wyboru</i>	Przedmiot do wyboru – moduł wzbogacający	wykład/konwersatorium/inna forma	30	2	Zaliczenie na ocenę
<i>Moduł przedmiotów do wyboru</i>	Przedmiot do wyboru – moduł wzbogacający	wykład/konwersatorium/inna forma	15	2	Zaliczenie na ocenę
Razem:			300	30	

II semestr

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
0903-M-1-ZNI-K-S1	Znak jako nośnik informacji	konwersatorium	30	2	Zaliczenie na ocenę
0903-M-1-KSM-K-S1	Komunikacja społeczna a media	konwersatorium	30	4	Zaliczenie na ocenę
0903-M-1-PPS-W-S1	Podstawy psychologii	wykład	30	6	Egzamin

	społecznej				
0903-M-1-LK2-L-S1	Laboratorium komputerowe II: IT w komunikacji masowej	laboratorium	30	2	Zaliczenie na ocenę
0903-M-1-APM-L-S1	Argumentacja, perswazja, manipulacja	laboratorium	30	2	Zaliczenie na ocenę
0903-M-1-FK-W-S1	Filozofia kultury	wykład	30	4	Egzamin
0903-M-1-HM-W-S1	Historia mediów	wykład	30	4	Egzamin
0903-M-1-MGW-L-S1	Media a grupy wykluczone	laboratorium	30	2	Zaliczenie na ocenę
<i>Moduł przedmiotów do wyboru</i>	Przedmiot do wyboru – moduł wzbogacający	wykład/konwersatorium/inna forma	30	2	Zaliczenie na ocenę
<i>Moduł przedmiotów do wyboru</i>	Przedmiot do wyboru – moduł wzbogacający	wykład/konwersatorium/inna forma	30	2	Zaliczenie na ocenę
Razem:			300	30	

III semestr

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
<i>Grupa przedmiotów: 4100-ALL</i>	Język obcy nowożytny (język angielski)	ćwiczenia	60	2	Zaliczenie na ocenę
<i>Grupa przedmiotów: 5700-ALL</i>	Wychowanie fizyczne	ćwiczenia	30	1	Zaliczenie na ocenę
<i>Grupa przedmiotów: 0000-OG+ 0900-OG</i>	Zajęcia ogólnouniwersyteckie (MK V)	wykład/konwersatorium/inna forma	30	2	Zaliczenie na ocenę
0903-M-2-ELiTR-K-S1	Elementy logiki i teorii rozumowań	konwersatorium	30	4	Zaliczenie na ocenę
0903-M-2-PRzEF-L-S1	Psychologia reklamy z elementami fizjologii	laboratorium	30	4	Zaliczenie na ocenę
0903-M-2-LK3-L-S1	Laboratorium komputerowe III: Przetwarzanie cyfrowe mediów	laboratorium	30	2	Zaliczenie na ocenę
0903-M-2-WTRR-L-S1	Współczesne techniki realizacji radiowej	laboratorium	30	4	Zaliczenie na ocenę

0903-M-2-PSKN-K-S1	Pragmatyka: sztuka komunikacji niedosłownej	konwersatorium	30	4	Zaliczenie na ocenę
0903-M-2-KP-L-S1	Kultura popularna	laboratorium	30	3	Zaliczenie na ocenę
0903-M-2-WA-L-S1	Warsztaty analityczne	laboratorium	30	4	Zaliczenie na ocenę
Razem:			330	30	

IV semestr

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
<i>Grupa przedmiotów: 4100-ALL</i>	Język obcy nowożytny (język angielski)	ćwiczenia	60	3	Zaliczenie na ocenę oraz Egzamin
<i>Grupa przedmiotów: 5700-ALL</i>	Wychowanie fizyczne	ćwiczenia	30	1	Zaliczenie na ocenę
0903-M-2-SL1-S1	Seminarium licencjackie	seminarium dyplomowe	30	4	Zaliczenie na ocenę
<i>Grupa przedmiotów: 0000-OG+ 0900-OG</i>	Zajęcia ogólnouniwersyteckie (MK V)	wykład/konwersatorium/inna forma	30	2	Zaliczenie na ocenę
0903-M-2-NTSW-L-S1	Nauka, technika, społeczeństwo współczesne	laboratorium	30	6	Zaliczenie na ocenę
0903-M-2-NBPM-K-S1	Nowe (bio)technologie w przekazie medialnym	konwersatorium	30	6	Zaliczenie na ocenę
0903-M-2-ER-Ćw-S1	Etyka reklamy	ćwiczenia	30	4	Zaliczenie na ocenę
0903-M-2-MiTBM-K-S1	Metody i techniki badania mediów	konwersatorium	30	4	Zaliczenie na ocenę
Razem:			270	30	

V semestr

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
<i>Moduł przedmiotów do wyboru</i>	Przedmiot do wyboru – moduł wzbogacający	wykład/konwersatorium/inna forma	30	2	Zaliczenie na ocenę
0903-M-3-SL2-S1	Seminarium licencjackie	seminarium dyplomowe	30	4	Zaliczenie na ocenę
0903-M-3-MWM-Ćw-S1	Marketing współczesnych mediów	ćwiczenia	30	4	Zaliczenie na ocenę
0903-M-3-TiNPR(MP)-W-S1	Teoria i narzędzia PR/Marketing polityczny	wykład	30	2	Zaliczenie na ocenę
0903-M-3- IKwPI-L-S1	Intersubiektywność w komunikacji w perspektywie interdyscyplinarnej	laboratorium	30	4	Zaliczenie na ocenę
0903-M-3-EMiŻP-W-S1	Etyka mediów i życia publicznego	wykład	30	5	Egzamin
0903-M-3-SiAP-K-S1	Socjologia i antropologia płci	konwersatorium	30	3	Zaliczenie na ocenę
<i>Grupa przedmiotów: 0000-OG+ 0900-OG</i>	Zajęcia ogólnouniwersyteckie (MK V)	wykład/konwersatorium/inna forma	30	2	Zaliczenie na ocenę
<i>Moduł przedmiotów do wyboru</i>	Przedmiot do wyboru – moduł wzbogacający	wykład/konwersatorium/inna forma	30	2	Zaliczenie na ocenę
<i>Moduł przedmiotów do wyboru</i>	Przedmiot do wyboru – moduł wzbogacający	wykład/konwersatorium/inna forma	30	2	Zaliczenie na ocenę
Razem:			300	30	

VI semestr

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
<i>Moduł przedmiotów do wyboru</i>	Przedmiot do wyboru – moduł wzbogacający	wykład/konwersatorium/inna forma	30	2	Zaliczenie na ocenę
0903-M-3-SL3-S1	Seminarium licencjackie	seminarium dyplomowe	30	10	Zaliczenie na ocenę
<i>Grupa</i>	Zajęcia	wykład/konwersatorium/inna	30	2	Zaliczenie

<i>przedmiotów:</i> 0000-OG+ 0900-OG	ogólnouniwersyteckie (MK V)	forma			na ocenę
0903-M-3- OWI-Ćw-S1	Ochrona własności intelektualnej	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie na ocenę
0903-M-3- KUM-W-S1	Kognitywistyczne uwarunkowania mediów	laboratorium	45	4	Zaliczenie na ocenę
0903-M-3- SL-W-S1	Socjologia literatury	wykład	30	2	Zaliczenie na ocenę
0903-M-3- JF-W-S1	Język fotografii	wykład	30	2	Egzamin
<i>Moduł przedmiotów do wyboru</i>	Przedmiot do wyboru – moduł wzbogacający	wykład/konwersatorium/inna forma	30	2	Zaliczenie na ocenę
<i>Moduł przedmiotów do wyboru</i>	Przedmiot do wyboru – moduł wzbogacający	wykład/konwersatorium/inna forma	30	2	Zaliczenie na ocenę
<i>Moduł przedmiotów do wyboru</i>	Przedmiot do wyboru – moduł wzbogacający	wykład/konwersatorium/inna forma	30	2	Zaliczenie na ocenę
Razem:			300	30	Zaliczenie na ocenę

Zajęcia ogólnouniwersyteckie Student realizuje we wskazanych semestrach, 4 kursy za minimum 8 punktów ECTS. Połowę zajęć z puli zajęć ogólnouniwersyteckich Student realizuje z oferty zajęć ogólnouniwersyteckich Wydziału Humanistycznego, pozostałe mogą być zrealizowane z puli zajęć ogólnouniwersyteckich oferowanych przez inne wydziały lub, w miarę dostępności, z oferty fakultatywnej na innych kierunkach studiów (zob. opis MK V w programie studiów).

Moduł przedmiotów do wyboru – przedmioty wzbogacające program. Student/ka wybiera podczas sześciu semestrów 11 przedmiotów do wyboru (suma pkt. ECTS: 22).

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
0903-M-PW-WPE-K-S1	Wybrane problemy ekonomii	konwersatorium	30	2	Zaliczenie na ocenę
0903-M-PW-HKM-W-S1	Historia komunikacji międzyludzkiej. Od epoki oralnej do	wykład	30	2	Zaliczenie na ocenę

	Facebooka				
0903-M-PW-EPKS-K-S1	Etyka praktyczna w komunikacji społecznej	konwersatorium	30	2	Zaliczenie na ocenę
0903-M-PW-PP-W-S1	Polska dla początkujących	wykład	30	2	Zaliczenie na ocenę
0903-M-PW-MP-W-S1	Media a polityka	wykład	30	2	Zaliczenie na ocenę
0903-M-PW-KMBME-K-S1	Konwersacyjna metoda badania mediów elektronicznych	konwersatorium	30	2	Zaliczenie na ocenę
0903-M-PW-ATM-K-S1	Analiza treści medialnych	konwersatorium	30	2	Zaliczenie na ocenę
0903-M-PW-KWN-K-S1	Komercjalizacja wiedzy naukowej	konwersatorium	30	2	Zaliczenie na ocenę
0903-M-PW-PPTiP-K-S1	Partycypacja publiczna w teorii i praktyce	konwersatorium	30	2	Zaliczenie na ocenę
0903-M-PW-ZGTI-K-S1	Zjawiska globalne: teorie i interpretacje	konwersatorium	30	2	Zaliczenie na ocenę
0903-M-PW-FTiZ-W-S1	Feminizm. Teorie i zastosowania	wykład	30	2	Zaliczenie na ocenę
0903-M-PW-WwK-W-S1	Wartości w komunikowaniu	wykład	30	2	Zaliczenie na ocenę
0903-M-3-PaM-L-S1	Płeć a media	laboratorium	30	2	Zaliczenie na ocenę
0903-M-PW-MK-W-S1	Media katolickie	wykład	30	2	Zaliczenie na ocenę
0903-M-PW-MaW-W-S1	Media a wychowanie	wykład	30	2	Zaliczenie na ocenę
<i>Grupa przedmiotów: 0900, 0903, 0951, 0911, 0904</i>	Zajęcia z oferty WH*	wykład/konwersatorium/inna forma	30	2	Zaliczenie na ocenę
<i>Grupa przedmiotów: 0900, 0903, 0951, 0911, 0904</i>	Zajęcia z oferty WH	wykład/konwersatorium/inna forma	30	2	Zaliczenie na ocenę
<i>Grupa przedmiotów: 0900, 0903, 0951, 0911, 0904</i>	Zajęcia z oferty WH	wykład/konwersatorium/inna forma	30	2	Zaliczenie na ocenę
<i>Grupa przedmiotów: 0900,</i>	Zajęcia z oferty	wykład/konwersatorium/inna	30	2	Zaliczenie na ocenę

0903, 0951, 0911, 0904	WH	forma			
Pozostałe przedmioty do wyboru:					
Grupa przedmiotów: 5700-ALL	Wychowanie fizyczne	ćwiczenia	60	2	Zaliczenie na ocenę
Grupa przedmiotów: 4100-ALL	Język obcy	ćwiczenia	120	5	Egzamin
Grupa przedmiotów: 0903-M-SL	Seminarium licencjackie	seminarium dyplomowe	90	18	Zaliczenie na ocenę

*Zajęcia z oferty WH - zajęcia ogólnouniwersyteckie oferowane przez WH lub zajęcia na kierunkach prowadzonych przez WH (Instytut Socjologii, Instytut Filozofii, Katedra Psychologii, Katedra Logiki). Przedmiot należy zaliczyć w całości jeśli składa się np. z wykładu i ćwiczeń).

Plan studiów obowiązuje od semestru zimowego..... roku akademickiego 2016/2017.

Plan studiów został uchwalony na posiedzeniu Rady Wydziału Humanistycznego w dniu.....2016 r.

.....
podpis Dziekana

Program studiów

Ogólna charakterystyka studiów	
Wydział prowadzący kierunek studiów:	Wydział Humanistyczny
Kierunek studiów: <i>(nazwa kierunku musi być adekwatna do zawartości programu kształcenia a zwłaszcza do zakładanych efektów kształcenia)</i>	MEDIOZNAWSTWO
Poziom kształcenia: <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	Studia I stopnia
Profil kształcenia: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	OGÓLNOAKADEMICKI
Umiejscowienie kierunku w obszarze (obszarach) kształcenia:	OBSZAR NAUK SPOŁECZNYCH

Forma studiów: (<i>studia stacjonarne, studia niestacjonarne</i>)	STUDIA STACJONARNE
Liczba semestrów:	6 (SZEŚĆ)
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów:	180
Łączna liczba godzin dydaktycznych:	1800
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	LICENCJAT
Specjalność:	Medioznawstwo
Ogólne cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia przez absolwentów kierunku:	<p>Studia opierają się na kulturowym, społecznym, filozoficznym, informatologicznym i kognitywistycznym rozumieniu zagadnień w obrębie pięciu głównych modułów: 1) <i>Teorie mediów</i>, 2) <i>Działanie i praktyki mediów</i>, 3) <i>Krytyczne ujęcia mediów</i>, 4) <i>Umiejętności i technologie medialne</i> oraz 5) <i>Moduł przedmiotów do wyboru wzbogacających program</i>. Oferujemy współczesną wiedzę krytyczną dotyczącą mediów, a także możliwość nabycia umiejętności ich profesjonalnego kształtowania.</p> <p>Wyrobieniu praktycznych umiejętności operowania wiedzą o mediach służy bogata oferta warsztatów (laboratoriów) i konwersatoriów. Program studiów opiera się na laboratoriach komputerowych, telewizyjnych, warsztatach współczesnych technik realizacji radiowej, współpracy z mediami ogólnopolskimi („TOK FM”) oraz lokalnymi (Radio „Zet Gold”, „Gazeta Pomorska”, „Radio Sfera”), toruńskimi instytucjami kultury i sztuki (Centrum Sztuki Współczesnej), a także na wykorzystaniu infrastruktury telewizji UMK oraz zasobów Uczelnianego Centrum Informatycznego.</p> <p>Studia podejmują szeroko rozumianą problematykę treści, historii, znaczenia, form przekazu oraz kształtowania mediów</p>

(tradycyjnych i najnowszych, z włączeniem mediów masowych). Program opiera się na zasobach oraz metodach badawczych takich subdyscyplin, jak: studia kulturowe, retoryka i erystyka, semiotyka, teorie rozumowań, psychologia komunikacji, antropologia obrazu, teorie społeczne płci, teorie filmu, współczesne teorie informatyczne, ekonomia polityczna, teorie feministyczne i badania nad płcią społeczno-kulturową, etyka mediów, aksjologia komunikacji, badania popkultury, studia nad nauką i technologią, analiza środków masowego przekazu, teorie i narzędzia PR, badania reklamy, krytyczne studia nad mediami, informatologia, podstawy współczesnych technologii informatycznych.

Program tworzy dziewięć modułów. Cztery pierwsze: 1) *Teorie mediów*, 2) *Działanie i praktyki mediów*, 3) *Krytyczne ujęcia mediów* oraz 4) *Umiejętności i technologie medialne* tworzą zasadniczą część merytoryczną programu. Dwa kolejne mają charakter wzbogacający (moduł zajęć ogólnouczeniowych i oferowanych na innym kierunku, moduł przedmiotów do wyboru), trzy ostatnie (moduł zajęć z wychowania fizycznego, moduł języków obcych oraz moduł seminariów licencjackich) realizują zajęcia obligatoryjne dla studiów licencjackich.

Na pierwszy moduł składają się takie zagadnienia, jak: podstawy medioznawstwa (wstęp do teorii mediów i komunikacji społecznej), historia mediów, wstęp do badania kultury współczesnej, filozofia i socjologia kultury, podstawy semiotyki i pragmatyki logicznej, elementy logiki i teorii rozumowań, podstawy psychologii społecznej.

W drugim module pojawiają się zagadnienia praktyczne dotyczące realnego funkcjonowania mediów: psychologia reklamy z elementami fizjologii, socjologia internetu, język fotografii, socjologia literatury, metody i techniki badania mediów, analiza i selekcja treści medialnych, ochrona własności intelektualnej, prawo prasowe i autorskie, techniki i narzędzia *public relations*/marketing polityczny, zarządzanie współczesnymi mediami, problem własności i kontroli mediów.

Trzeci moduł koncentruje się wokół ujęć krytycznych wobec mediów współczesnych. Znajdziemy w nim następujące tematy: mechanizmy wytwarzania znaczeń, ideologii i przekazu symbolicznego w świecie współczesnym, imperializm mediów w kontekście procesów globalizacji, krytyka medialnych sposobów reprezentowania (ekspertów, kontrowersji naukowych i konfliktów technologicznych, biotechnologii, płci, wieku, rasy etc.), etyczny wymiar przekazu reklamy, etyka sfery publicznej.

Czwarty moduł stanowi grupa przedmiotów o charakterze warsztatowym, laboratoryjnym, nastawionych na kształtowanie umiejętności praktycznych związanych z technologiami środków przekazu. Znajdziemy tu: warsztaty w studiu telewizyjnym UMK, zajęcia ze współczesnych technik realizacji radiowej, laboratoria komputerowe (Tworzenie i zarządzanie projektami internetowymi, IT w komunikacji masowej, Przetwarzanie cyfrowe mediów), trening umiejętności interpersonalnych, zajęcia dotyczące mediów dla osób wykluczonych.

Program został wzbogacony szeroką ofertą zajęć wzbogacających program o charakterze fakultatywnym, m.in.: wybrane problemy ekonomii, media a polityka, zjawiska globalne: teorie i interpretacje, historia komunikacji (oralność, epoka pisma, druku, mediów masowych, Facebooka), wartości w komunikowaniu, analiza treści medialnych, media katolickie, komercjalizacja wiedzy naukowej, partycypacja publiczna w teorii i praktyce.

Kontynuacja kształcenia

Absolwenci medioznawstwa mogą kontynuować kształcenie na istniejących studiach drugiego stopnia (na zasadach ogólnych). W perspektywie najbliższych trzech lat zamierzamy uruchomić także studia medioznawcze drugiego stopnia, umożliwiające kontynuowanie studiów w ramach tego samego kierunku.

Możliwości zatrudnienia

	<p>W społeczeństwie współczesnym, nazywanym także informacyjnym lub sieciowym, media stanowią jeden z najważniejszych czynników kształtowania i spajania systemu społecznego. Instytucje związane z mediami oferują wiele miejsc pracy, szczególnie dla osób kształtujących politykę komunikacyjno-informacyjną społeczeństwa. Należą do nich: dziennikarze, komentatorzy rzeczywistości współczesnej, osoby odpowiedzialne za kontakty z mediami, pracownicy administracji publicznej szczebla lokalnego i regionalnego, organizacji pozarządowych, rzecznicy prasowi, pracownicy działów reklamy, marketingu i promocji oraz służb <i>public relations</i>.</p>
<p>Wskazanie związku programu kształcenia z misją i strategią UMK:</p>	<p>Utworzenie kierunku „Medioznawstwo” wpisuje się w misję i strategię rozwoju UMK (przyjętą na lata 2011-2020) oraz przyjętą Uchwałą Rady Wydziału Humanistycznego w dniu 15 X 2013, zgodną z misją i strategią UMK, „Misją i Strategią rozwoju Wydziału Humanistycznego (2012-2020)”. Utworzenie nowego kierunku należącego do obszaru nauk społecznych jest elementem rozbudowy potencjału Wydziału Humanistycznego w jednej z dwu dziedzin, w której realizuje się misja Wydziału Humanistycznego kształcącego studentów w „dziedzinie nauk humanistycznych i społecznych”.</p> <p>Utworzenie nowego kierunku jest elementem realizacji celu operacyjnego zapisanego w strategii WH (B.1.4.), jakim jest „Tworzenie oryginalnej oferty edukacyjnej”. Wśród działań zmierzających do realizacji tego celu operacyjnego są:</p> <p>(1) „Ciągłe monitorowanie przez Wydział potrzeb edukacyjnych i rozwój zdolności szybkiego dostosowywania”. Powołanie kierunku Medioznawstwo jest reakcją na aktualność problematyki medialnej we współczesnym świecie oraz wzrastającą wagę tej problematyki dla obszaru nauk społecznych.</p> <p>(2) „Zacieśnianie współpracy między jednostkami WH oraz innymi Wydziałami UMK w zakresie tworzenia nowych kierunków studiów”. Kierunek Medioznawstwo realizuje ten element celu strategicznego przez podjęcie bliskiej współpracy z Wydziałem Nauk Historycznych (Instytut Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej), co prowadzi do zwiększenia potencjału badawczego oraz do kumulacji doświadczeń naukowych pracowników prowadzących badania w różnych dyscyplinach. W ten sposób w ramach nowego kierunku powstaje struktura integrująca jednostki UMK oraz tworząca nowe, silne więzi naukowe i dydaktyczne.</p> <p>(3) „Powołanie nowych kierunków studiów, w tym studiów podyplomowych i kursów doszkalających”.</p> <p>Powołanie kierunku Medioznawstwo stanowi zatem efekt przemyślanej strategii Wydziału Humanistycznego zmierzającej do rozszerzenia swojej oferty w zakresie nauk społecznych oraz ciągłej aktualizacji swojego potencjału dydaktycznego. Medioznawstwo realizuje również misję Wydziału Humanistycznego, w której zapisane jest „kierowanie się wartościami humanistycznymi” oraz „promowanie postaw wrażliwych społecznie”.</p>
<p>Wskazanie, czy w procesie definiowania efektów kształcenia oraz w procesie przygotowania i udoskonalania programu studiów uwzględniono opinie</p>	<p>Medioznawstwo jest kierunkiem o profilu ogólnoakademickim. Przy definiowaniu efektów kształcenia oraz podczas prac nad programem studiów uwzględniono uwagi absolwentów i studentów medioznawstwa (z innych ośrodków akademickich), którzy na forach internetowych podkreślali pewne ułomności istniejących studiów tego typu.</p> <p>W rezultacie w programie studiów został położony szczególny nacisk na zachowanie rzeczywistej równowagi pomiędzy zajęciami o charakterze praktycznym (laboratoryjnym) oraz kursami teoretycznymi wysokiej jakości (Wydział posiada obecnie kategorię A+). Cecha ta stanowić ma w naszym zamyśle o specyfice toruńskiego medioznawstwa na tle innych tego typu kierunków dostępnych w Polsce.</p>

interesariuszy, w tym w szczególności studentów, absolwentów, pracodawców:	Wydział Humanistyczny systematycznie powiększa grono interesariuszy, wśród których są przedsiębiorcy, różnego rodzaju fundacje, instytucje krzewienia kultury oraz instytucje medialne. Dzięki bliskiej współpracy z Biurem Karier UMK Wydział Humanistyczny w sposób ciągły i systematyczny monitoruje losy absolwentów, z których duża część podejmuje pracę zawodową w mediach. Kierunek medioznawstwo, związany z nim program studiów oraz efekty kształcenia, są wypadkową wyników badań przeprowadzonych przez Biuro Karier UMK, uwag interesariuszy Wydziału Humanistycznego oraz doświadczeń badawczych w dziedzinie nauk o mediach zdobytych dotychczas zarówno przez pracowników Wydziału Humanistycznego, jak i współpracowników z innych jednostek UMK.
---	---

Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje kandydata) – zwłaszcza w przypadku studiów drugiego stopnia:	Nie dotyczy.
---	--------------

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efekty kształcenia

Moduły kształcenia	Przedmioty	Liczba punktów w ECTS	Charakter zajęć	Przynależność do obszaru: S - obszar nauk społecznych H - obszar nauk humanistycznych	Zakładane efekty kształcenia	Sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia osiągniętych przez studenta
Moduł kształcenia I Teorie mediów	Wstęp do komunikacji społecznej i mediów	4	O	S/H	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> Zna terminologię medioznawstwa, z zakresu komunikacji społecznej, socjologii kultury, badań kultury współczesnej, filozofii kultury, psychologii społecznej, teorii rozumowań i semiotyki. K_W01 Ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur społecznych kształtowanych przez media, w tym wiedzę z zakresu historii i teorii mediów, zna nazwiska oraz idee i argumenty wybranych badaczy zajmujących się 	Prace pisemne, referaty, dyskusje dotyczące lektury, aktywność, pisemne prace kontrolne, egzamin końcowy (ustny lub pisemny).
	Wstęp do badania kultury współczesnej	2	O	S		

Teorie mediów	3	O	S	<p>mediami oraz główne i aktualnie prowadzone badania w tym zakresie. K_W02</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ma podstawową wiedzę o człowieku jako aktorze kultury współczesnej funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności zna podstawowe mechanizmy psychologiczne używane w niejawnych aktach perswazyjnych. K_W05 • Ma wiedzę o podstawowych procesach historycznych prowadzących do rozwoju mediów, o procesach zmian struktur i instytucji społecznych współczesnego świata informacyjnego i sieciowego umożliwiającą interpretację bieżących zjawisk medialnych oraz ich elementów, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian. K_W08 • Ma wiedzę o poglądach na temat nowoczesności i mechanizmów modernizacyjnych oraz ich historycznej ewolucji, gdzie media stanowią czynnik spajania systemu społecznego. K_W09 <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczne stosując terminologię z teorii mediów, filozofii kultury, socjologii kultury, psychologii społecznej, komunikacji społecznej, teorii rozumowań i semiotyki. K_U01 • Potrafi samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować dane potrzebne do rozumienia i interpretacji świata mediów i zdarzeń medialnych i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i metod właściwych dla medioznawstwa. K_U01 • Potrafi prawidłowo zastosować wiedzę historyczną do interpretacji możliwego przebiegu zdarzeń medialnych istotnych dla zjawisk społecznych, z odpowiednim prawdopodobieństwem przewidzieć przebieg i efekty ich działania. K_U02 • Potrafi prognozować procesy i zjawiska społeczne związane z działaniem kultury współczesnego świata informacyjnego i sieciowego (ideowe, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi medioznawstwa. K_U04 • Analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów związanych z mediami i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym. K_U07 • Posiada umiejętność przeanalizowania argumentacji pod kątem jej
Socjologia kultury	4	O	S	
Podstawy psychologii społecznej	6	O	S	
Znak jako nośnik informacji	2	O	S/H	
Argumentacja, perswazja, manipulacja	2	O	S	
Filozofia kultury	4	O	S/H	
Historia mediów	4	O	S	
Elementy logiki i teorii rozumowań	4	O	S/H	

					<p>poprawności i spójności logicznej, by przygotować typowe prace pisemne w języku polskim, uznawanym za podstawowy dla medioznawstwa, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pokrewnych i powiązanych tematycznie. K_U09</p> <p>Kompetencje społeczne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role. K_K02 • Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania posiadając kompetencje w zakresie formułowania i rozumienia komunikatów społecznych, krytycznego wypowiedzania się na temat dominujących wzorów kultury; krytycznie odnosząc się do przekazu medialnego, jest w stanie określić klisze informacyjne, i ich historycznie określoną formę. K_K03 • Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności na temat przekazu medialnego, aby uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne, do czego wykorzystuje znajomość filozofii kultury, socjologii kultury, psychologii społecznej, znajomości historii i teorii mediów, komunikacji społecznej, umiejętności analizy dyskursu medialnego pod kątem poprawności logicznej. K_K06 	
Moduł kształcenia II Działanie i praktyki mediów	Socjologia internetu i sieci społecznych	2	O	S	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zna podstawową terminologię z zakresu socjologii literatury, marketingu medialnego, pragmatyki, badań nad płcią w socjologii i antropologii, z zakresu ochrony własności intelektualnej, z nauk o komunikacji. K_W01 • Ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych w odniesieniu do psychologicznych mechanizmów warunkowania instrumentalnego (sprawczego) oraz kształtowanych przez narzędzia PR i marketing polityczny. K_W02 • Ma podstawową wiedzę z psychologii społecznej o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi, oraz na temat kultury popularnej, ze szczególnym uwzględnieniem roli mediów. K_W03 • Ma wiedzę o normach, regułach i koncepcjach opisujących struktury kultury popularnej, a szerzej zjawiska kulturowe; o normach i regułach wpływu na zachowanie innych oraz przykładach ich zastosowania oraz regułach 	Prace pisemne, referaty, dyskusje dotyczące lektury, aktywność, pisemne prace kontrolne, egzamin końcowy (ustny lub pisemny).
	Psychologia reklamy z elementami fizjologii	4	O	S		
	Pragmatyka: sztuka komunikacji niedosłownej	4	O	S		
	Kultura popularna	3	O	S		
	Socjologia literatury	2	O	S		

Metody i techniki badania mediów	4	O	S	<p>organizujących struktury i instytucje społeczne poprzez kategorię płci. K_W07</p> <ul style="list-style-type: none"> Zna rodzaje więzi społecznych odpowiadające funkcjonowaniu podstawowych aktów mowy, rozumie złożoność i nieostrość granic między pragmatyką a semantyką, istotnych z punktu widzenia medioznawstwa. K_W04 Ma podstawową wiedzę o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności definiuje grupę i procesy grupowe, odróżnia grupy społeczne od niespółecznych; wyjaśnia zachowania prospołeczne; dostrzega rolę mediów w rozwoju społeczeństwa wiedzy i informacji, w którym rozwija się marketing polityczny i społeczny, funkcjonują strategie interpretacyjne oraz narzędzia PR. K_W05 Zna metody i narzędzia właściwe dla socjologicznego badania literatury oraz pozwalające aplikować wiedzę socjologiczną do opisu struktur i instytucji społecznych w środowisku pozaakademickim. K_W06 Ma wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych współczesnego świata w kontekście komunikacji społecznej i wyjaśniania zagadnień związanych z intersubiektywnością w perspektywie interdyscyplinarnej. K_W08 Zna ogólne zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji, rozróżnia istniejące rodzaje produktów medialnych i definiuje ich podstawowe cechy, zna podstawowe rodzaje badań rynku medialnego i jego konsumentów. K_W011 <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne, w tym przekazy kultury popularnej, z wykorzystaniem wiedzy socjologicznej w zastosowaniu do mediów; na podstawie wiedzy z zakresu psychologii społecznej i psychologii reklamy prawidłowo opracować strategie mające na celu np. zmianę postaw K_U01 Potrafi analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z nauki o komunikowaniu (na temat intersubiektywności w komunikacji w perspektywie interdyscyplinarnej), komunikowaniu politycznym i publicznym, marketingu politycznym i społecznym, zagadnieniach public relations. K_U01
Warsztaty analityczne	4	O	S	
Marketing współczesnych mediów	4	O	S	
Teoria i narzędzia PR/Marketing polityczny	2	O	S	
Intersubiektywność w komunikacji w perspektywie interdyscyplinarnej	4	O	S	
Socjologia i antropologia płci	3	O	S	
Ochrona własności intelektualnej	2	O	S/H	
Język fotografii	2	O	S	

					<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w negocjacjach, sytuacjach konfliktowych; wyciąga trafne wnioski dotyczące manipulacji ludzkim zachowaniem z obserwacji; potrafi trafnie dopasować typ komunikatu reklamowego do reklamowanych produktów; potrafi pozyskiwać dane do przeprowadzenia prostego badania rynku medialnego. K_U02 • Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych związanych z produktami medialnymi, właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych zjawisk i procesów umysłowych przez pryzmat kategorii intersubiektywności. K_U03 • Potrafi prognozować procesy i zjawiska społeczne stosując wiedzę z zakresu psychologii społecznej w praktyce, zaczynając od codziennych interakcji z otoczeniem a skończywszy na planowaniu negocjacji, kampanii reklamowej czy informacyjnej. K_U04 • Prawidłowo posługuje się systemami prawnymi dotyczącymi ochrony własności intelektualnej K_U05 • Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze wykorzystując wiedzę na temat dzieł kultury popularnej; by rozstrzygnąć problemy właściwe dla PR i marketingu politycznego; by wyjaśnić zjawiska i procesy społeczne przez pryzmat kategorii płci. K_U6 • Analizuje przykładowe reklamy (prasowe, telewizyjne, radiowe) pod kątem rodzaju komunikatu oraz grupy i metod decydujących o ich skuteczności. K_U07 • Posiada umiejętność rozumienia i analizowania rozmaitych narzędzi komunikacji literackiej jako kształtujących zjawiska społeczne; umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych z uwzględnieniem relacji między płciami w kontekście socjologicznym i antropologicznym. K_U08 • Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, słucha ze zrozumieniem ustnej prezentacji idei i argumentów zdobywając umiejętność syntetyzowania i porządkowania nabywanej wiedzy, z wykorzystaniem podstawowych ujęć z zakresu pragmatyki. K_U10 <p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, wyciąga wnioski z obserwacji i dyskusji z grupą studentów; współpracuje z grupą podczas treningu twórczego myślenia. K_K02 • Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez 	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>siebie lub innych zadania, dobiera adekwatne działania z wyborem najbardziej użytecznych. K_K03</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozumiejąc znaczenie kulturotwórczej roli mediów w rozwoju społeczeństwa informacji i wiedzy, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystuje wiedzę na temat wpływu mediów na otoczenie społeczne. K_K04 • Umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych, uwzględniając wiedzy na temat psychologii reklamy wiedzę z psychologii reklamy oraz projektów, w których traktuje się literaturę jako zjawisko społeczne i ważne źródło wiedzy socjologicznej. K_K05 • Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności na temat kontekstu konwersacyjnego i potrafi to wykorzystać w komunikacji i w pracy naukowej, zapoznaje się ze wskazanymi tekstami kultury popularnej, interesuje się nowatorskimi koncepcjami teoretycznymi i filozoficznymi w powiązaniu z innymi częściami życia kulturalnego i społecznego. K_K06 • Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, a tworząc własne projekty potrafi przewidywać prawne skutki swojej działalności w zakresie ochrony własności intelektualnej. K_K06 • Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, jest świadom konieczności badania potrzeb konsumentów produktów medialnych oraz istnienia i ciągłego rozwoju rynku medialnego oraz metod jego badań i promocji. K_K07 	
Moduł kształcenia III Krytyczne ujęcia mediów	Mechanizmy wytwarzania znaczeń i przekazu symbolicznego w świecie współczesnym	3	O	S	Wiedza <ul style="list-style-type: none"> • Zna podstawową terminologię w zakresie studiów nad kontrowersjami, nauką i technologią, biomedycyną, kognitywistycznych uwarunkowań mediów, zna pojęcia z zakresu etyki i moralności. K_W01 • Ma podstawową wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi związanymi z mechanizmami przekazu medialnego, jego wymiarem aksjologicznym, ze zjawiskami funkcjonowania technonauki, procesami medykalizacji i farmakologizacji, rynkiem reklamy. K_W03 • Ma podstawową wiedzę o człowieku jako funkcjonującym aktorze w świecie ryzyka, szybkiego przepływu informacji, podlegających kognitywistycznym uwarunkowaniom środków masowego przekazu, skomercjalizowanej technonauki, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury 	Prace pisemne, referaty, dyskusje dotyczące lektury, pisemne prace kontrolne, egzamin końcowy (ustny lub pisemny). Samodzielne wykonanie zadań praktycznych wskazanych przez osoby prowadzące
	Nauka, technika, społeczeństwo współczesne	6	O	S		
	Nowe (bio)technologie w przekazie	6	O	S		

	medialnym					
	Etyka reklamy	4	O	S		
	Etyka mediów i życia publicznego	5	O	S		
	Kognitywistyczne uwarunkowania mediów	4	O	S		
					<p>społeczne i zasady ich funkcjonowania. K_W05</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ma wiedzę o poglądach na temat struktur i instytucji społecznych organizujących struktury i instytucje społeczne kształtujące współczesną technonaukę, reklamę, problemy z zakresu nowych (bio)technologii i kognitywistyczne uwarunkowania mediów, o ich historycznej ewolucji i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania. K_W09 • Zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne przez pryzmat różnorodnych form przekazu reklamowego. K_W6 • Ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne wokół problemów związanych z symbolicznym przekazem mediów, rozwojem technonauki, etyką mediów, biotechnologią. K_W07 • Ma wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych współczesnego świata informacyjnego i sieciowego w kontekście rozwoju nowych technologii, zwłaszcza przejścia od kultury typu slow-tech do kultury typu high-tech i prezentacji tychże przez mass-media. K_W08 • Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności i prawa autorskiego, istotne w kontekście funkcjonowania reklamy. K_W10 • Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji właściwych dla funkcjonowania reklam i kształtowania specyfiki mediów. K_W11 <p>Umiejętności</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne związane z funkcjonowaniem technonauki oraz reklamą w mediach; wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje na temat relacji nauka/społeczeństwo, rozwoju biotechnologii, etyki reklamy i życia publicznego z wykorzystaniem różnych źródeł. K_U01 • Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych związanych z powiązaniem między nauką, techniką i społeczeństwem, wytwarzaniem znaczeń i przekazem medialnym, funkcjonowaniem reklamy. K_U03 • Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi 	zajęcia laboratoryjne.

					<p>normami i regułami w celu krytycznego zbadania konkretnego przekazu medialnego, rozwiązania konkretnego zadania z obszaru współczesnych studiów nad nauką oraz technologią, kognitywistycznych podstaw komunikacji medialnej, filozofii nauki i techniki, socjologii ryzyka, etyki mediów, bioreklamy. K_U05</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umie samodzielnie zdobywać wiedzę na temat konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów i życia społecznego, z zakresu kognitywistycznych podstaw komunikacji medialnej, a także etyki, bioetyki, aksjomedycyny, etyki mass-mediów, biotechnologii i rozwijać umiejętności badawcze, wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów związanych z przekazem medialnym. K_U06 • Analizuje proponowane rozwiązania związane z funkcjonowaniem reklamy i kształtowanymi przez nią wartościami i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym. K_U07 <p>Kompetencje społeczne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę z etyki i aksjologii mediów, studiów nad nauką i technologią, kognitywistycznych podstaw komunikacji medialnej, krytycznego ujęcia biotechnologii. K_K01 • Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z aksjologią funkcjonowania reklamy, postępującą medykacją i farmakologizacją życia. K_K04 • Posiada świadomość potencjalnych zagrożeń oraz nowoczesnego ryzyka systemowego, które wynikają z rozwoju komunikacji medialnej, nauki, techniki i przemysłu, biotechnologii, potrafi zidentyfikować i próbuje rozstrzygać związane z tym dylematy. K_K04 • Umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych wiążących się z podjęciem twórczej i odpowiedzialnej aktywności w życiu publicznym, dotyczących etycznego wymiaru reklamy, rozwoju nowych (bio)technologii, uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne, jednocześnie rozumie, jakie obawy generuje postęp technologiczny. K_K05 • Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, nabywa lub wzmacnia moralną motywację do pracy zespołowej w klimacie 	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>uczciwości i poszanowania partnerów. K_K02</p> <ul style="list-style-type: none"> Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w odniesieniu do własnej sytuacji edukacyjnej i życiowej. K_K07 	
Moduł kształcenia IV Umiejętności i technologie medialne	Współczesne technologie telewizyjne. Warsztaty w studiu telewizyjnym UMK	4	O	S	<p>Wiedza</p> <ul style="list-style-type: none"> Ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych związanych z mediami (pojęciowych, ideowych, kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), w perspektywie społecznej i kulturowej, w tym posiada podstawową wiedzę w zakresie istniejących rozwiązań technologicznych, co pozwala mu lepiej zrozumieć tło zachowań komunikacyjnych człowieka. K_W02 Ma podstawową wiedzę o relacjach między udostępnianiem informacji grupom wykluczonym a funkcjonowaniem na rynku wydawniczym alternatywnych formatów dokumentów, pomiędzy korzystaniem z informacji przez grupy wykluczone a istnieniem technologii informacyjno-komunikacyjnych w skali krajowej. K_W03 Ma podstawową wiedzę o człowieku jako aktorze konstytuującym struktury społeczne (który stosuje miękkie umiejętności, takie jak: nawiązywanie kontaktu, asertywność, rozwiązywanie konfliktów, szacowanie samooceny) oraz o ludziach zaliczanych do grup wykluczonych jako uczestnikach procesów informacyjno-komunikacyjnych, funkcjonujących w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji. K_W05 Zna metody i narzędzia, w tym współczesne technologie telewizyjne, techniki realizacji radiowej, działania IT w komunikacji masowej, zasady cyfrowego przetwarzania mediów, a także dysponuje teoretyczną podbudową pozwalającą przewidywać genezę i opisywać potencjalne konsekwencje określonych aktów komunikacji interpersonalnej oraz komunikacji masowej, która umożliwia zarazem opisywanie struktur i instytucji społecznych związanych z mediami oraz procesów w nich i między nimi zachodzących. K_W06 Zna metody i narzędzia formatów dokumentów adresowanych do osób zaliczanych do grup wykluczonych, możliwości wykorzystania alternatywnych formatów dokumentów oraz technologii wspomagających korzystanie z informacji przez użytkowników rekrutujących się z grup wykluczonych, które pozwalają opisywać struktury społecznego obiegu formatów dokumentów adresowanych do grup wykluczonych. K_W06 	Aktywny udział w warsztatach, proponowanych ćwiczeniach, grach, czynnościach i zadaniach. Samodzielne wykonanie zadań praktycznych wskazanych przez prowadzących.
	Współczesne techniki realizacji radiowej	4	O	S		
	Laboratorium komputerowe I: Tworzenie i zarządzanie projektami internetowymi	2	O	S/H		
	Laboratorium komputerowe II: IT w komunikacji masowej	2	O	S/H		
	Laboratorium komputerowe III: Przetwarzanie cyfrowe mediów	2	O	S/H		
	Trening umiejętności interpersonalnych	2	O	S		
	Media a grupy wykluczone	2	O	S		
	Komunikacja społeczna a media	4	O	S		

				<ul style="list-style-type: none"> • Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności i prawa autorskiego, w kontekście konwertowania tekstów drukowanych do postaci dostępnych dla osób zaliczanych do grup wykluczonych. K_W10 <p>Umiejętności</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o komunikacji do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów oraz zastosować ją w rutynowych działaniach oraz pracować w grupie i zaprojektować oraz wykonać opis systemu informatycznego. K_U02 • Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną, zwłaszcza znając możliwości i ograniczenia osób zaliczanych do grup wykluczonych, by w procesie korzystania z informacji dobrać stosowne technologie informacyjno-komunikacyjne, szczególnie właściwy format dokumentów. K_U02 • Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych związanych z mediami, uwzględniając uwarunkowania technologiczne mediów. K_U03 • Potrafi prognozować procesy i zjawiska społeczne współczesnego świata informacyjnego i sieciowego, rozpoznaje wybrane potrzeby społeczne, z wykorzystaniem standardowych środków komunikacji społecznej, uwzględniając ich aspekt technologiczny. K_U04 • Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze oraz wykorzystuje zdobytą wiedzę na temat technologii pracy w studiu telewizyjnym, technik realizacji radiowej, tworzenia projektów internetowych i zarządzania nimi, przetwarzania cyfrowego mediów, komunikacji masowej, innych współczesnych mediów oraz technologii informacyjno-komunikacyjnych dedykowanych grupom wykluczonym oraz formatów dokumentów do nich adresowanych. K_U06 • Analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów związanych z mediami, także w aspekcie technologicznym i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia, by projektować właściwe własne zachowania komunikacyjne, stosować technologie medialne, umiejętności nabyte podczas zajęć laboratoryjnych do własnych celów. K_U07 <p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role. Jest aktywnym uczestnikiem relacji interpersonalnych i relacji złożonych 	
--	--	--	--	--	--

					<p>społecznie, które zachodzą w otoczeniu prywatnym i zawodowym. K_K02</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, potrafi myśleć kreatywnie i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami. K_K03 • Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystuje wiedzę z zakresu medioznawstwa. K_K04 • Umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych związanych z potrzebami informacyjnymi osób podlegających wykluczeniu społecznemu i/lub informacyjnemu, uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne. K_K05 	
Moduł kształcenia V – zajęcia ogólnouniwersyteckie. 4 kursy za minimum 8 punktów ECTS¹	Zajęcia ogólnouniwersyteckie oferowane przez WH	2	O	Wybrany obszar	<ul style="list-style-type: none"> • Ma wiedzę o poglądach na temat struktur i instytucji społecznych oraz rodzajów więzi społecznych i o ich historycznej ewolucji, gdzie media stanowią jeden z najważniejszych czynników kształtowania i spajania systemu społecznego K_W09 • Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze i wykorzystuje zdobytą wiedzę z zakresu medioznawstwa do rozstrzygnięcia dylematów związanych z mediami K_U06 • Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności. K_K06. 	Bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność. Testy kontrolne. Końcowa praca zaliczeniowa.
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie oferowane przez WH	2	O	Wybrany obszar		
	Zajęcia do wyboru	2	O	Wybrany obszar		

¹ Połowę zajęć z puli zajęć ogólnouniwersyteckich Student realizuje z oferty zajęć ogólnouniwersyteckich Wydziału Humanistycznego, pozostałe mogą być zrealizowane z puli zajęć ogólnouniwersyteckich oferowanych przez inne wydziały lub, w miarę dostępności, z oferty fakultatywnej na innych kierunkach studiów.

	Zajęcia do wyboru	2	O	Wybrany obszar	
Moduł kształcenia VI – do wyboru, przedmioty wzbogacające program (Student/ka wybiera 11 kursów podczas sześciu semestrów, łącznie za 22 ECTS)	Wybrane problemy ekonomii	2	F (do wyboru)	S	Wiedza <ul style="list-style-type: none"> Ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych związanych z teoriami polityki, koncepcjami demokracji, partycypacji społecznej, teoriami zjawisk globalnych, podstawowych teorii feministycznych, w kontekście mediów i w perspektywie społecznej oraz kulturowej. K_W02 Zna metody i narzędzia funkcjonowania klasycznych mediów w perspektywie historycznej, współczesnych mediów elektronicznych, tworzenia i funkcjonowania treści medialnych, oraz ma teoretyczną podbudowę pozwalającą przewidywać genezę i opisywać potencjalne konsekwencje określonych działań mediów, co pozwala opisać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące. K_W06 Ma podstawową wiedzę o człowieku jako aktorze konstytuującym struktury społeczne, który funkcjonuje w określonym otoczeniu politycznym, podlega mechanizmom oddziaływania procesów globalnych, w tym mechanizmom wykluczania, funkcjonujących w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji. K_W05 Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji mediów. K_W11 Umiejętności <ul style="list-style-type: none"> Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu historii komunikacji międzyludzkiej, etyki praktycznej w komunikacji społecznej, relacji między polityką a mediami, teorii zjawisk globalnych i współczesnej partycypacji obywatelskiej oraz teorii feministycznych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych oraz zastosować ją w rutynowych działaniach. K_U02 Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną na temat treści medialnych i mediów elektronicznych wraz z ich uwarunkowaniami ekonomicznymi do analizy wybranych procesów i zjawisk społecznych.
	Historia komunikacji międzyludzkiej. Od epoki oralnej do Facebooka	2	F	S	
	Etyka praktyczna w komunikacji społecznej	2	F	S	
	Polska dla początkujących	2	F	S	
	Media a polityka	2	F	S	
	Konwersacyjna metoda badania mediów elektronicznych	2	F	S	
	Analiza treści medialnych	2	F	S	
	Komercjalizacja wiedzy naukowej	2	F	S	
	Partycypacja publiczna w teorii i	2	F	S	

	praktyce				<p>K_U02</p> <ul style="list-style-type: none"> Analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów związanych z mediami i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia, by w kontekście poglądów własnych projektować własne prognozy na temat współczesnego świata, określając ich znaczenie i miejsce w procesie historyczno-kulturowym. K_U07, K_U04 Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, wykorzystuje zdobytą wiedzę z zakresu zajęć, aktualizuje swą wiedzę. K_U06 <p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role. Jest aktywnym uczestnikiem relacji interpersonalnych i relacji złożonych społecznie, które zachodzą w otoczeniu prywatnym i zawodowym. K_K02 Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji zadań określonych przez siebie lub przez innych. K_K03 Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystuje wiedzę z zakresu medioznawstwa. K_K04 	
	Zjawiska globalne: teorie i interpretacje	2	F	S		
	Feminizm. Teorie i zastosowania	2	F	S/H		
	Wartości w komunikowaniu	2	F	S/H		
	Płeć a media	2	F	S/H		
	Media katolickie	2	F	S/H		
	Media a wychowanie	2	F	S/H		
	Zajęcia z oferty WH ²	2	F	S/H		
	Zajęcia z oferty WH	2	F	S/H		
	Zajęcia z oferty WH	2	F	S/H		
	Zajęcia z oferty WH	2	F	S		
Moduł kształcenia VII– zajęcia z wychowania fizycznego	Wychowanie fizyczne (ćwiczenia 30 + 30 godz., III i IV semestr)	2	O (do wy bo ru)		<ul style="list-style-type: none"> Posiada wiedzę z zakresu kultury fizycznej. Posiada umiejętności włączenia się w prozdrowotny styl życia z wyborem aktywności na całe życie oraz kształtowania postaw sprzyjających aktywności fizycznej na całe życie. Promuje społeczne i kulturowe znaczenie sportu i aktywności fizycznej oraz pielęgnuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej. 	Zaliczenie z oceną.

² Zajęcia ogólnouniwersyteckie oferowane przez WH lub przedmioty oferowane na kierunkach prowadzonych na WH. Przedmiot należy zaliczyć w całości jeśli składa się np. z wykładu i ćwiczeń.

Moduł kształcenia VIII – lektorat z języka obcego	Język obcy nowożytny (ćwiczenia 60 + 60 godz., III i IV semestr)	5	O (do wy bo ru)	S/H	<ul style="list-style-type: none"> Ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. 	Egzamin ustny lub pisemny.
Moduł kształcenia IX – seminarium licencjackie	Seminarium licencjackie (seminarium 30 + 30 + 30 godz., IV, V i VI semestr)	18	O (do wy bo ru)	S	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> Zna podstawową terminologię medioznawstwa, ma podstawową wiedzę o charakterze medioznawstwa, jego miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk. K_W01 Ma podstawową wiedzę o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach. K_W05 <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze i wykorzystuje zdobytą wiedzę z zakresu medioznawstwa, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. K_U06 Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych w kontekście funkcjonowania mediów, posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem poglądów innych autorów, oraz formułowania wniosków. K_U08 Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim w zakresie medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pokrewnych i powiązanych tematycznie. K_U09 <p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role. K_K02 Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji zadań określonych przez siebie lub przez innych. K_K03 Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności. K_K06. 	Bieżące przygotowanie do zajęć, aktywność podczas zajęć. Prace kontrolne. Referaty i prezentacje. Praca licencjacka.

Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS*

Moduły kształcenia	Przedmioty	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty kształcenia dla określonego kierunku, poziomu i profilu kształcenia
Moduł kształcenia I Teorie mediów	Przedmioty			
	Wstęp do komunikacji społecznej i mediów (wykł.)	1	0	4
	Wstęp do badania kultury współczesnej (konw.)	1	1	2
	Teorie mediów (konw.)	1	1	3
	Socjologia kultury (wykł.)	1	0	4
	Podstawy psychologii społecznej (wykł.)	1	0	6
	Znak jako nośnik informacji (konw.)	1	1	2
	Argumentacja, perswazja, manipulacja (lab.)	1	2	2
	Filozofia kultury (wykł.)	1	0	4
	Historia mediów (wykł.)	1	0	4
	Elementy logiki i teorii rozumowań (konw.)	1	1	4
Moduł kształcenia II Działanie i praktyki mediów	Socjologia internetu i sieci społecznych (konw.)	1	1	2
	Psychologia reklamy z elementami fizjologii (lab.)	1	4	4

	Pragmatyka: sztuka komunikacji niedosłownej (konw.)	1	1	4
	Kultura popularna (lab.)	1	3	3
	Socjologia literatury (wykł.)	1	0	2
	Metody i techniki badania mediów (konw.)	1	1	4
	Warsztaty analityczne (lab.)	1	4	4
	Marketing współczesnych mediów	1	4	4
	Teoria i narzędzia PR/Marketing polityczny (wykł.)	1	0	2
	Intersubiektywność w komunikacji w perspektywie interdyscyplinarnej (lab.)	1	4	4
	Socjologia i antropologia płci (konw.)	1	1	3
	Ochrona własności intelektualnej (ćw.)	1	2	2
	Język fotografii (wykł.)	1	0	2
Moduł kształcenia III Krytyczne ujęcia mediów	Mechanizmy wytwarzania znaczeń i przekazu symbolicznego w świecie współczesnym (konw.)	1	2	3
	Nauka, technika, społeczeństwo współczesne (lab.)	1	5	6
	Nowe (bio)technologie w przekazie medialnym (konw.)	1	1	6
	Etyka reklamy (ćw.)	1	4	4
	Etyka mediów i życia publicznego (wykł.)	1	0	5
	Kognitywistyczne uwarunkowania mediów (wykł.)	1	1	4
Moduł kształcenia IV Umiejętności i	Współczesne technologie telewizyjne. Warsztaty w studiu telewizyjnym UMK (lab.)	1	4	4

technologie medialne	Współczesne techniki realizacji radiowej (lab.)	1	4	4
	Laboratorium komputerowe I (lab.)	1	2	2
	Laboratorium komputerowe II (lab.)	1	2	2
	Laboratorium komputerowe III (lab.)	1	2	2
	Trening umiejętności interpersonalnych (lab.)	1	2	2
	Media a grupy wykluczone (lab.)	1	2	2
	Komunikacja społeczna a media (konw.)	1	1	4
Moduł kształcenia V – zajęcia ogólnouniwersyteckie (4 kursy za minimum 8 punktów ECTS ³)	Zajęcia ogólnouniwersyteckie z oferty WH	1	0	2
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie z oferty WH	1	0	2
	Zajęcia do wyboru	1	0	2
	Zajęcia do wyboru	1	0	2
Moduł kształcenia VI –	Wybrane problemy ekonomii (konw.)	1	1	2

³ Połowę zajęć z puli zajęć ogólnouniwersyteckich Student realizuje z oferty zajęć ogólnouniwersyteckich Wydziału Humanistycznego, pozostałe mogą być zrealizowane z puli zajęć ogólnouniwersyteckich oferowanych przez inne wydziały lub, w miarę dostępności, z oferty fakultatywnej na innych kierunkach studiów.

do wyboru, przedmioty wzbogacające program (Student/ka wybiera 11 kursów podczas sześciu semestrów, łącznie za 22 ECTS)	Historia komunikacji międzyludzkiej. Od epoki oralnej do Facebooka (wykł.)	1	0	2
	Etyka praktyczna w komunikacji społecznej (konw.)	1	1	2
	Polska dla początkujących (wykł.)	1	0	2
	Media a polityka (wykł.)	1	0	2
	Konwersacyjna metoda badania mediów elektronicznych (konw.)	1	1	2
	Analiza treści medialnych (konw.)	1	1	2
	Komercjalizacja wiedzy naukowej (konw.)	1	0	2
	Partycypacja publiczna w teorii i praktyce (konw.)	1	1	2
	Zjawiska globalne: teorie i interpretacje (konw.)	1	0	2
	Feminizm. Teorie i zastosowania (wykł.)	1	0	2
	Wartości w komunikowaniu (wykł.)	1	0	2
	Płeć a media (laboratorium)	1	1	2
	Media katolickie (wykł.)	1	1	2
	Media a wychowanie (wykł.)	1	1	2
	Zajęcia z oferty WH	1	0	2
	Zajęcia z oferty WH	1	0	2
	Zajęcia z oferty WH	1	0	2
	Zajęcia z oferty WH	1	0	2
Moduł kształcenia VII – zajęcia z wychowania	Wychowanie fizyczne (ćwiczenia 30 + 30 godz., III i IV semestr)	2	1	2

fizycznego				
Moduł kształcenia VIII – lektorat z języka obcego	Język obcy nowożytny (ćwiczenia 30 + 30 + 30 + 30 godz., II, III, IV i V semestr)	4	3	5
Moduł kształcenia IX – seminarium licencjackie	Seminarium licencjackie (seminarium 30 + 30 + 30 godz., IV, V i VI semestr)	3	15	18
Razem:		66	od 83 do 87, w zależności od wyboru przedmiotów wzbogacających	121
Wymiar % liczby punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach z obszarów nauk humanistycznych i społecznych:		100% obszar NAUK SPOŁECZNYCH Kierunek studiów MEDIOZNAWSTWO należy do obszaru kształcenia w zakresie nauk społecznych.		
Wymiar % liczby punktów ECTS, którą student uzyskuje na skutek wyboru modułów kształcenia:		32, 59 % MODUŁ ZAJĘĆ OGÓLNOUNIwersyteckich (8 pkt ECTS), MODUŁ PRZEDMIOTÓW DO WYBORU/MODUŁ WZBOGACAJĄCY PROGRAM (22 pkt ECTS), SEMINARIA (18 pkt ECTS), JĘZYK OBCY (5 pkt ECTS), WYCHOWANIE FIZYCZNE (2 pkt ECTS) = 59 pkt ECTS		
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdego z obszarów (w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednego obszaru kształcenia):				
Procentowy udział liczby punktów ECTS, które student uzyskuje realizując moduły zajęć powiązane z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z tym kierunkiem studiów służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych (dotyczy profilu ogólnoakademickiego)		55%		
Procentowy udział liczby punktów ECTS, które student uzyskuje realizując moduły zajęć powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym służące zdobywaniu przez studenta umiejętności				

praktycznych i kompetencji społecznych (dotyczy profilu praktycznego)	
--	--

Program studiów obowiązuje od semestru ...zimowego..... roku akademickiego 2016/2017.

Program studiów został uchwalony na posiedzeniu Rady Wydziału Humanistycznego w dniu2016..... r.
(nazwa wydziału) *(data posiedzenia rady wydziału)*

.....
(podpis Dziekana)

* Liczba punktów ECTS uzyskiwanych – zgodnie z programem studiów - przez studenta za zaliczenie przedmiotu nie jest sumą kolumn: „Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich”, „Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych”, „Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty kształcenia dla określonego kierunku, poziomu i profilu kształcenia”.

- np. przedmiot „X” - przewidziany w programie studiów jako laboratorium w wymiarze 30 godzin, za zaliczenie którego student uzyskuje 2 pkt ECTS powinien zostać rozpisany :
- w kolumnie „Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich” – 1 ECTS;
- w kolumnie „Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych” - 2 ECTS;
- w kolumnie „Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty kształcenia dla określonego kierunku, poziomu i profilu kształcenia” – 2

