

Program studiów

Wydział prowadzący kierunek studiów:	Wydział Humanistyczny UMK
Kierunek studiów:	Medioznawstwo
Poziom kształcenia: <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	studia pierwszego stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: <i>(poziom 6, poziom 7)</i>	poziom 6
Profil kształcenia: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	ogólnoakademicki
Przyporządkowanie kierunku do obszaru (obszarów) kształcenia:	nauki społeczne
Forma studiów: <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i>	studia stacjonarne
Liczba semestrów:	6
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów:	180
Łączna liczba godzin dydaktycznych:	1620
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	licencjat
Specjalność:	-
Wskazanie związku programu kształcenia z misją i strategią UMK:	Program studiów nawiązuje do misji UMK sformułowanej jako „nauczanie na poziomie akademickim oraz prowadzenie innych form działalności edukacyjnej i popularyzatorskiej, odpowiadających aktualnym i przyszłym potrzebom i aspiracjom społeczeństw”. Program studiów nawiązuje do „Strategii Rozwoju UMK na lata 2011- 2020” w zakresie wizji UMK (zapewnienie studentom możliwości uzyskania najwyższego poziomu wykształcenia i wszechstronnego rozwoju, wydawania dyplomów cieszących się najwyższym uznaniem pracodawców), a przede wszystkim poprzez zgodność z celami kierunkowymi i operacyjnymi w obszarze kształcenia (Obszar 2 Strategii). Należy tu wskazać przede wszystkim korespondowanie oferty dydaktycznej z celem kierunkowym numer 2 w obszarze kształcenia: pełniejsze uwzględnianie w ofercie potrzeb rynku pracy, oczekiwania środowiska gospodarczego, instytucji samorządowych i organizacji (...).
Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje kandydata) – zwłaszcza w przypadku studiów drugiego stopnia:	

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami kształcenia*

Moduły kształcenia	Przedmioty	Zakładane efekty kształcenia (EK)	Formy i metody kształcenia zapewniające osiągnięcie EK	Sposoby weryfikacji i oceny zakładanych EK
Moduł kształcenia I (moduł obligatoryjny)	Podstawy logiki	K_W07, K_W10, K_U09, K_K02, K_K05, K_K07	konwersatorium	zaliczenie na ocenę
	Technologie pracy umysłowej		laboratorium	zaliczenie na ocenę
	Trening umiejętności interpersonalnych		laboratorium	zaliczenie na ocenę
	Warsztat umiejętności pisarskich		laboratorium	zaliczenie na ocenę
Moduł kształcenia II (moduł obligatoryjny)	Laboratorium komputerowe I	K_W01, K_W06, K_U02, K_U08, K_K02, K_K06	laboratorium	zaliczenie na ocenę
	Laboratorium komputerowe II		laboratorium	zaliczenie na ocenę
	Współczesne techniki realizacji radiowej		laboratorium	zaliczenie na ocenę
	Współczesne technologie telewizyjne. Warsztaty w studiu telewizyjnym UMK		laboratorium	zaliczenie na ocenę
Moduł kształcenia III (moduł obligatoryjny)	Historia komunikacji i mediów	K_W01, K_W02, K_W08, K_U01, K_U06, K_U08, K_U09, K_K01, K_K02, K_K03, K_K06	wykład	egzamin
	Teorie mediów i komunikacji I		konwersatorium	zaliczenie na ocenę
	Teorie mediów i komunikacji II		konwersatorium	zaliczenie na ocenę
	Współczesne społeczeństwa cyfrowe		wykład	egzamin
	Wstęp do medioznawstwa		wykład	egzamin
Moduł kształcenia IV (moduł obligatoryjny)	Laboratorium analizy danych zastanych	K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06, K_U08, K_K01, K_K02, K_K03, K_K06	laboratorium	zaliczenie na ocenę
	Ogólna metodologia nauk		konwersatorium	zaliczenie na ocenę
Moduł kształcenia V (moduł obligatoryjny)	Psychologia społeczna z elementami psychologii komunikacji	K_W01, K_W04, K_W05, K_W08, K_U01, K_U02, K_K04	wykład	egzamin
	Socjologia i antropologia kultury		wykład	egzamin
	Socjologia internetu i sieci społecznych		konwersatorium	zaliczenie na ocenę
	Filozofia kultury		wykład	egzamin
	Kultura popularna		konwersatorium	zaliczenie na ocenę
Moduł kształcenia VI (moduł obligatoryjny)	Etyka stosowana	K_W07, K_U01, K_U02, K_K04	konwersatorium	zaliczenie na ocenę
	Wprowadzenie do etyki		wykład	egzamin

Moduł kształcenia VII (moduł obowiązkowy)	Komunikacja i media w ujęciu kognitywistycznym	K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U08, K_K01, K_K02, K_K03, K_K06	konwersatorium	zaliczenie na ocenę
	Laboratorium kognitywistyczne		laboratorium	zaliczenie na ocenę
Moduł kształcenia VIII (moduł obowiązkowy)	Metody i techniki badania mediów I	K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U08, K_K01, K_K02, K_K03, K_K06	konwersatorium	zaliczenie na ocenę
	Metody i techniki badania mediów II		konwersatorium	zaliczenie na ocenę
	Wprowadzenie do statystyki i SPSS		laboratorium	zaliczenie na ocenę
	Metody statystyczne w analizie mediów		laboratorium	zaliczenie na ocenę
Moduł kształcenia IX (moduł obowiązkowy)	Marketing polityczny. Teoria i praktyka	K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W11, K_U01, K_U02, K_K04	konwersatorium	zaliczenie na ocenę
	Płeć a media		konwersatorium	zaliczenie na ocenę
	Nauka, technika, społeczeństwo		konwersatorium	zaliczenie na ocenę
Moduł kształcenia X (moduł obowiązkowy)	Rynki medialne: wprowadzenie	K_W02, K_W03, K_W11 K_U06, K_U07 K_K03, K_K07	wykład	egzamin
	Zarządzanie mediami		wykład	egzamin
Moduł kształcenia XI (moduł obowiązkowy)	Własność intelektualna i prawa autorskie	K_W10, K_W11, K_U06, K_U07, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K07	wykład	egzamin
	Podstawy zarządzania projektami		konwersatorium	zaliczenie na ocenę
Moduł kształcenia XII (moduł obowiązkowy)	Game studies – wprowadzenie	K_W04, K_W05, K_W08, K_U01, K_U02, K_K04	wykład	egzamin
	Socjalizacyjne funkcje mediów		wykład	egzamin
Moduł kształcenia XIII (moduł obowiązkowy)	Internet jako narzędzie i przestrzeń badań: laboratorium netnograficzne	K_W06, K_W11, K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U08, K_K01, K_K02, K_K03, K_K06	laboratorium	zaliczenie na ocenę
	Metody badań wizualnych: laboratorium		laboratorium	zaliczenie na ocenę
	Wstęp do badania kultury współczesnej		laboratorium	zaliczenie na ocenę
	Wprowadzenie do user experience		laboratorium	zaliczenie na ocenę
Moduł kształcenia XIV (moduł obowiązkowy)	Argumentacja, perswazja, manipulacja	K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W11, K_U01, K_U02, K_K04	konwersatorium	zaliczenie na ocenę
	Etyka reklamy		konwersatorium	zaliczenie na ocenę
	Poznanie społeczne w komunikacji z perspektywy interdyscyplinarnej		konwersatorium	zaliczenie na ocenę
	Wiedza, władza, media		konwersatorium	zaliczenie na ocenę
Moduł kształcenia XV (moduł obowiązkowy)	Seminarium licencjackie (cztery semestry)	K_W06, K_W09, K_U03, K_U08, K_U09, K_U10, K_K06	seminarium dyplomowe	zaliczenie na ocenę
Moduł kształcenia XVI	Zajęcia ogólnouniwersyteckie z oferty WH UMK	-	-	zaliczenie na ocenę lub

(moduł obligatoryjny)				egzamin
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie II z oferty WH UMK		-	zaliczenie na ocenę lub egzamin
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie III do wyboru		-	zaliczenie na ocenę lub egzamin
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie IV do wyboru		-	zaliczenie na ocenę lub egzamin
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie V do wyboru		-	zaliczenie na ocenę lub egzamin
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie VI do wyboru		-	zaliczenie na ocenę lub egzamin
Moduł kształcenia XVII (moduł obligatoryjny) np. praktyki**	Praktyki studenckie	-	-	zaliczenie zgodnie z regulaminem praktyk realizowanych w IS UMK
Moduł kształcenia XVIII (moduł obligatoryjny) lektorat z języka obcego	Język angielski	-	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę + egzamin
Moduł kształcenia XIX (moduł obligatoryjny) zajęcia z wychowania fizycznego	WF	-	-	zaliczenie

Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS***

Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe lub dziedziny sztuki i dyscypliny artystyczne, do których odnoszą się efekty kształcenia dla danego kierunku studiów:

	Nazwa obszaru	Dziedzina nauki	Dyscyplina nauki	Punkty ECTS	
				liczba	%
1.	nauki społeczne	nauki społeczne	medioznawstwo	180	100
-	-	-	-	-	-

Moduł kształcenia	Przedmiot	Pkt. ECTS	Liczba ECTS w obszarze: H/S/X/P/T/M/A/R				A.	B.	C.
			S	Inne					
Moduł kształcenia I (moduł obligatoryjny)	Podstawy logiki	3	3				0	2	0
	Technologie pracy umysłowej	4	4				0	2	0
	Trening umiejętności interpersonalnych	2	2				0	2	0
	Warsztat umiejętności pisarskich	4	4				0	2	0
Moduł kształcenia II (moduł obligatoryjny)	Laboratorium komputerowe I	4	4				0	2	0
	Współczesne technologie telewizyjne. Warsztaty w studiu telewizyjnym UMK	4	4				0	4	0
	Laboratorium komputerowe II	4	4				0	2	0
	Współczesne techniki realizacji radiowej	4	4				0	4	0
Moduł kształcenia III (moduł obligatoryjny)	Historia komunikacji i mediów	3	3				0	1	0
	Wstęp do medioznawstwa	3	3				0	1	0
	Teorie mediów i komunikacji I	3	3				0	1	3
	Współczesne społeczeństwa cyfrowe	3	3				0	1	3
	Teorie mediów i komunikacji II	3	3				0	1	3
Moduł kształcenia IV (moduł obligatoryjny)	Laboratorium analizy danych zastanych	4	4				0	2	0
	Ogólna metodologia nauk	3	3				0	1	0
Moduł kształcenia V (moduł obligatoryjny)	Socjologia i antropologia kultury	4	4				0	1	3

	Psychologia społeczna z elementami psychologii komunikacji	4	4				0	1	3
	Socjologia internetu i sieci społecznych	3	3				0	1	3
	Kultura popularna	3	3				0	1	0
	Filozofia kultury	3	3				0	1	0
Moduł kształcenia VI (moduł obowiązkowy)	Wprowadzenie do etyki	3	3				0	1	0
	Etyka stosowana	3	3				0	1	0
Moduł kształcenia VII (moduł obowiązkowy)	Komunikacja i media w ujęciu kognitywistycznym	3	3				0	1	3
	Laboratorium kognitywistyczne	4	4				0	4	0
Moduł kształcenia VIII (moduł obowiązkowy)	Metody i techniki badania mediów I	4	4				0	2	4
	Wprowadzenie do statystyki i SPSS	4	4				0	2	0
	Metody i techniki badania mediów II	4	4				0	2	4
	Metody statystyczne w analizie mediów	4	4				0	2	4
Moduł kształcenia IX (moduł obowiązkowy)	Marketing polityczny. Teoria i praktyka	3	3				0	1	3
	Płeć a media	3	3				0	1	3
	Nauka, technika, społeczeństwo	3	3				0	1	3
Moduł kształcenia X (moduł obowiązkowy)	Rynki medialne: wprowadzenie	3	3				0	1	0
	Zarządzanie mediami	3	3				0	1	0

Moduł kształcenia XI (moduł obligatoryjny)	Własność intelektualna i prawa autorskie	3	3				0	1	0
	Podstawy zarządzania projektami	4	4				0	2	0
Moduł kształcenia XII (moduł fakultatywny)¹	Game studies – wprowadzenie	4	4				4	2	4
	Socjalizacyjne funkcje mediów	4	4				4	1	3
Moduł kształcenia XIII (moduł fakultatywny)²	Internet jako narzędzie i przestrzeń badań: laboratorium netnograficzne	4	4				4	2	0
	Metody badań wizualnych: laboratorium	4	4				4	2	4
	Wprowadzenie do user experience	4	4				4	2	0
	Wstęp do badania kultury współczesnej	4	4				4	2	0
Moduł kształcenia XIV (moduł fakultatywny)³	Argumentacja, perswazja, manipulacja	4	4				4	2	4
	Poznanie społeczne w komunikacji z perspektywy interdyscyplinarnej	4	4				4	2	4
	Etyka reklamy	4	4				4	2	4
	Wiedza, władza, media	4	4				4	2	4
Moduł kształcenia XV (moduł obligatoryjny)	Seminarium licencjackie	18	18				18	10	18
Moduł kształcenia XVI (moduł fakultatywny)⁴	Zajęcia ogólnouniwersyteckie I z oferty WH	2	2				2	1	0
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie II z oferty WH	2	2				2	1	0
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie III	2	2				2	1	0

¹ Student/ka realizuje jeden z dwóch oferowanych wykładów

² Student/ka realizuje dwa z czterech laboratoriów metodologicznych

³ Student/ka realizuje dwa z czterech konwersatoriów

⁴ Student/ka ma obowiązek zrealizować do końca III roku studiów M1 sześć zajęć ogólnouniwersyteckich, z czego przynajmniej dwa z oferty WH UMK. Każdy z kursów musi trwać minimum 20 h i dawać przynajmniej 2 pkt. ECTS.

	Zajęcia ogólnouniwersyteckie IV	2	2				2	1	0
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie V	2	2				2	1	0
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie VI	2	2				2	1	0
Moduł kształcenia XVII (moduł obowiązkowy)	Praktyki studenckie	5	5				5	0	0
Moduł kształcenia XVIII (moduł obowiązkowy) lektorat z języka obcego	Język obcy nowożytny (język angielski)	5	5				0	3	0
Moduł kształcenia XIX (moduł obowiązkowy) zajęcia z wychowania fizycznego	WF	2	2				2	2	0
RAZEM:		200	198/200 99%				87/200 43,5%	96/200 48,0%	87/200 43,5%
<p>A. Liczba ECTS z przedmiotów do wyboru</p> <p>B. Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich</p> <p>C. Liczba punktów ECTS, które student uzyskuje realizując moduły zajęć powiązane z prowadzonymi badaniami naukowymi****/ umiejętnościami praktycznymi i kompetencjami społecznymi*****</p>									

* załącznikiem do programu studiów jest opis treści programowych dla modułów kształcenia.

** W przypadku kierunku studiów o profilu praktycznym należy uwzględnić co najmniej trzymiesięczne praktyki zawodowe, dla których określone są efekty kształcenia i metody ich weryfikacji.

*** H - obszar kształcenia odpowiadający naukom humanistycznym; S - obszar kształcenia odpowiadający naukom społecznym; X - obszar kształcenia odpowiadający naukom ścisłym; P - obszar kształcenia odpowiadający naukom przyrodniczym; T - obszar kształcenia odpowiadający naukom technicznym; M - obszar kształcenia odpowiadający naukom medycznym, naukom o zdrowiu oraz naukom o kulturze fizycznej; R - obszar kształcenia odpowiadający naukom rolniczym, leśnym i weterynaryjnym; A - obszar kształcenia odpowiadający sztuce;

**** dotyczy profilu ogólnoakademickiego

***** dotyczy profilu praktycznego

Program studiów obowiązuje **studentów rozpoczynających naukę** od semestru zimowego roku akademickiego 2018/19.

Program studiów został uchwalony na posiedzeniu Rady Wydziału Humanistycznego w dniu 20 marca 2018 r.

.....
(podpis Dziekana)

Plan studiów

Wydział prowadzący kierunek studiów:	Wydział Humanistyczny UMK
Kierunek studiów: <i>(nazwa kierunku musi być adekwatna do zawartości programu kształcenia a zwłaszcza do zakładanych efektów kształcenia)</i>	Medioznawstwo
Poziom kształcenia: <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	studia pierwszego stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: <i>(poziom 6, poziom 7)</i>	poziom 6
Profil kształcenia: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	ogólnoakademicki
Forma studiów: <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i>	studia stacjonarne
Specjalność:	-
Liczba semestrów:	6
Liczba punktów ECTS:	180
Łączna liczba godzin dydaktycznych:	1620

I semestr

Nazwa modułu	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin z bezp. udziałem nauczycieli – wg formy zajęć ⁵					Forma zaliczenia ⁶
				W	K	L	SD	...	
I	Technologie pracy umysłowej		4			30			zo
I	Podstawy logiki		3		30				zo
I	Trening umiejętności interpersonalnych		3			30			zo
II	Laboratorium komputerowe I		4			30			zo
II	Współczesne technologie telewizyjne. Warsztaty w studiu telewizyjnym UMK		4			30			zo
III	Wstęp do medioznawstwa		3	30					e
III	Teorie mediów i komunikacji I		3	30					e
III	Współczesne społeczeństwa cyfrowe		3	30					e
V	Socjologia i antropologia kultury		3	30					e
	BHP		0						z
Razem:			30	120	30	120	-	-	X

⁵ Forma zajęć z poszczególnych przedmiotów/modułów musi być zgodna z określonymi w UMK przepisami w sprawie zasad ustalania zakresu obowiązków nauczycieli akademickich, rodzajów zajęć dydaktycznych objętych zakresem tych obowiązków oraz zasad obliczania godzin dydaktycznych. W – wykład, K – konwersatorium, L – laboratorium, SD – seminarium dyplomowe, P – praktyki,

⁶ Zo - zaliczenie na ocenę, z – zaliczenie, e – egzamin.

II semestr

Nazwa modułu	Nazwa przedmiotu	Liczba punktów w ECTS	Liczba godzin z bezp. udziałem nauczycieli – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
			W	K	L	SD	...	
I	Warsztat umiejętności pisarskich	4			30			zo
II	Laboratorium komputerowe II	4			30			zo
II	Współczesne techniki realizacji radiowej	4			30			zo
III	Historia komunikacji i mediów	3	30					e
III	Teorie mediów i komunikacji II	3		30				e
IV	Laboratorium analizy danych zastanych	4			30			zo
IV	Ogólna metodologia nauk	4		30				zo
V	Filozofia kultury	3	30					e
V	Psychologia społeczna z elementami psychologii komunikacji	3	30					e
Razem:		32	90	60	120	-	-	X

III semestr

Nazwa modułu	Nazwa przedmiotu	Liczba punktów w ECTS	Liczba godzin z bezp. udziałem nauczycieli – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
			W	K	L	SD	...	
V	Socjologia internetu i sieci społecznych	3		30				zo
VI	Wprowadzenie do etyki	3	30					e
VII	Komunikacja i media w ujęciu kognitywistycznym	3		30				zo
VIII	Metody i techniki badania mediów I	4			30			zo
VIII	Wprowadzenie do statystyki i SPSS	4			30			zo
XV	Seminarium I	-				30		-
XIV	<u>Konwersatorium do wyboru:</u> Poznanie społeczne w komunikacji z perspektywy interdyscyplinarnej lub Argumentacja, perswazja, manipulacja	4		30				zo
XVIII	Język obcy nowożytny (język angielski)	2					60	zo
XIX	WF	1					30	z
Razem:		24	30	90	60	30	90	X

IV semestr

Nazwa modułu	Nazwa przedmiotu	Liczba punktów w ECTS	Liczba godzin z bezp. udziałem nauczycieli – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
			W	K	L	SD	...	
V	Kultura popularna	3		30				zo
VI	Etyka stosowana	3		30				zo
VII	Laboratorium kognitywistyczne	4			30			zo
VIII	Metody i techniki badania mediów II	4			30			zo
VIII	Metody statystyczne w analizie mediów	4			30			zo
XII	<u>Wykład do wyboru:</u> Game studies – wprowadzenie lub Socjalizacyjne funkcje mediów	4	30					e
XIV	<u>Konwersatorium do wyboru:</u> Etyka reklamy lub Wiedza, władza, media	4		30				
XV	Seminarium II	6				30		zo
XVIII	Język obcy nowożytny (język angielski)	3					60	zo + e
XIX	WF	1					30	z
Razem:		36	30	90	90	30	90	X

V semestr

Nazwa modułu	Nazwa przedmiotu	Liczba punktów w ECTS	Liczba godzin z bezp. udziałem nauczycieli – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
			W	K	L	SD	...	
IX	Marketing polityczny. Teoria i praktyka	3		30				zo
IX	Płeć a media	3		30				zo
XIII	<u>Laboratorium do wyboru:</u> Internet jako narzędzie i przestrzeń badań: laboratorium netnograficzne lub Metody badań wizualnych: laboratorium	4			30			zo
XIII	<u>Laboratorium do wyboru:</u> Wprowadzenie do user experience lub Wstęp do badania kultury współczesnej	4			30			zo
XV	Seminarium III	-				30		-
Razem:		14	-	60	60	30	-	X

VI semestr

1	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów w ECTS	Liczba godzin z bezp. udziałem nauczycieli – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	K	L	SD	...	
IX	Nauka, technika, społeczeństwo		3		30				zo
X	Rynki medialne: wprowadzenie		3	30					e
X	Zarządzanie mediami		3	30					e
XI	Podstawy zarządzania projektami		3		30				zo
XI	Własność intelektualna i prawa autorskie		3	30					e
XV	Seminarium IV		12				30		zo
Razem:			27	90	60	-	30	-	X

Zajęcia przypisane do konkretnych semestrów uzupełniają obligatoryjne **zajęcia ogólnouniwersyteckie** (moduł kształcenia XVI). Student ma obowiązek zrealizować do końca III roku **sześć zajęć ogólnouniwersyteckich** trwających min. po 20 h i dających min. po 2 pkt. ECTS każde.

Przynajmniej dwa z zajęć ogólnouniwersyteckich muszą pochodzić z oferty WH UMK. Pozostałe mogą być zrealizowane z puli zajęć ogólnouniwersyteckich oferowanych przez inne wydziały lub, w miarę dostępności, z oferty fakultatywnej na innych kierunkach studiów oferowanych na WH UMK.

Student jest zobligowany zaliczyć do końca studiów **praktyki studenckie** (moduł kształcenia XVII) realizowane zgodnie z obowiązującym w Instytucie Socjologii UMK Regulaminem Praktyk Studenckich. Praktyki studenckie dają 5 pkt. ECTS i są na zaliczenie.

Plan studiów obowiązuje **studentów rozpoczynających naukę** od semestru zimowego **roku akademickiego 2018/2019**.

Plan studiów został uchwalony na posiedzeniu Rady Wydz. Humanistycznego w dniu 20.03.2018 r.

.....
(podpis Dziekana)