

**Program studiów****Część A) programu studiów\*****Efekty uczenia się**

<b>Wydział prowadzący studia:</b>		Wydział Humanistyczny UMK
<b>Kierunek na którym są prowadzone studia:</b> <i>(nazwa kierunku musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>		Medioznawstwo
<b>Poziom studiów</b> <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>		studia pierwszego stopnia
<b>Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:</b> <i>(poziom 6, poziom 7)</i>		Poziom 6
<b>Profil studiów:</b> <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>		ogólnoakademicki
<b>Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:</b>		licencjat
<b>Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:</b>  <i>W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscypliny (malejąco wg udziału %); jako pierwszą wykazuje się dyscyplinę wiodącą, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się</i>		<b>Dyscyplina:</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach (60%) Nauki socjologiczne (40%)  <b>Dyscyplina wiodąca:</b>
<b>(1) Symbol</b>	<b>(2) Po ukończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:</b>	
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	zna terminologię medioznawstwa, ma wiedzę o charakterze medioznawstwa, jego miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk	
K_W02	ma wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych związanych z mediami (pojęciowych, ideowych, kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i technologicznych), w szczególności istotnych elementach tych powiązań	
K_W03	ma wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, które w bezpośredni bądź pośredni sposób dotyczą mediów	
K_W04	zna rodzaje więzi społecznych odpowiadające dziedzinom nauki i dyscyplinom naukowym, właściwym dla medioznawstwa oraz zna rządzące nimi prawidłowości	
K_W05	ma wiedzę o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach	
K_W06	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody	

	analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo
K_W07	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych, technicznych) organizujących struktury i instytucje społeczne kształtujące media współczesne i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania
K_W08	ma wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych współczesnego świata informacyjnego i sieciowego oraz ich elementów, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian, posiada wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym
K_W09	posiada wiedzę na temat genezy i rozwoju myśli medioznawczej, dysponuje wiedzą w zakresie teorii mediów i komunikacji
K_W10	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności i prawa autorskiego, istotne w kontekście funkcjonowania mediów
K_W11	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji właściwych dla medioznawstwa
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>	
K_U01	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa
K_U02	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa
K_U03	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych związanych z mediami (ideowych, pojęciowych, kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych, technicznych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa
K_U04	potrafi analizować i prognozować procesy i zjawiska społeczne współczesnego świata informacyjnego i sieciowego (ideowe, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne, technologiczne) z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa
K_U05	prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa
K_U06	umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej
K_U07	analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów związanych z mediami i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania

	społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym
K_U08	umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu
K_U09	posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pokrewnych i powiązanych tematycznie
K_U10	posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł
K_U11	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>	
K_K01	Jest gotów uczyć się przez całe życie
K_K02	Jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role
K_K03	Jest gotów odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami
K_K04	Jest gotów prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystuję wiedzę z zakresu medioznawstwa
K_K05	Jest gotów uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne
K_K06	Jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności
K_K07	Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

\* Program studiów – część A) - efekty uczenia się (z umieszczoną pod tabelą informacją, kiedy został uchwalony przez radę wydziału oraz od jakiego roku akademickiego miałyby obowiązywać) musi być podpisany przez dziekana wydziału.

(1)

Objaśnienia oznaczeń:

K (przed podkreślnikiem) - kierunkowe efekty uczenia się

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

(2)

Opis zakładanych efektów uczenia się dla studiów prowadzonych na danym kierunku, poziomie i profilu w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych.



**Część B) programu studiów**

**Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się**

Wydział prowadzący studia:	Wydział Humanistyczny UMK
Kierunek na którym są prowadzone studia: <i>(nazwa kierunku musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>	Medioznawstwo
Poziom studiów: <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	Studia pierwszego stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: <i>(poziom 6, poziom 7)</i>	Poziom 6
Profil studiów: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	ogólnoakademicki
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:  <i>W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscypliny (malejąco wg udziału %); jako pierwszą wykazuje się dyscyplinę wiodącą, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (zob. szczegółowe wskaźniki – punktacji ECTS)</i>	Dyscyplina:  nauki o komunikacji społecznej i mediach (60%)  nauki socjologiczne (40%)  Dyscyplina wiodąca:
Forma studiów: <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i>	Studia stacjonarne
Liczba semestrów:	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	180
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:	1620
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat
Wskazanie związku programu studiów z misją i strategią UMK:	Program studiów nawiązuje do misji UMK sformułowanej jako „nauczanie na poziomie akademickim oraz prowadzenie innych form działalności

edukacyjnej i popularyzatorskiej, odpowiadających aktualnym i przyszłym potrzebom i aspiracjom społeczeństw”. Program studiów nawiązuje do „Strategii Rozwoju UMK na lata 2011- 2020” w zakresie wizji UMK (zapewnienie studentom możliwości uzyskania najwyższego poziomu wykształcenia i wszechstronnego rozwoju, wydawania dyplomów cieszących się najwyższym uznaniem pracodawców), a przede wszystkim poprzez zgodność z celami kierunkowymi i operacyjnymi w obszarze kształcenia (Obszar 2 Strategii). Należy tu wskazać przede wszystkim korespondowanie oferty dydaktycznej z celem kierunkowym numer 2 w obszarze kształcenia: pełniejsze uwzględnianie w ofercie potrzeb rynku pracy, oczekiwań środowiska gospodarczego, instytucji samorządowych i organizacji (...)

**Przedmioty/grupy zajęć wraz z zakładanymi efektami uczenia się\***

Grupy przedmiotów	Przedmiot	Zakładane efekty uczenia się	Formy i metody kształcenia zapewniające osiągnięcie efektów uczenia się ....	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta
<b>Moduł kształcenia I (moduł obligatoryjny)</b>	Podstawy logiki	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych, technicznych) organizujących struktury i instytucje społeczne kształtujące media współczesne i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania, zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności i prawa autorskiego, istotne w kontekście funkcjonowania mediów, posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pokrewnych i powiązanych tematycznie, jest gotów współdziałać i	konwersatorium	Szczegółowe metody i kryteria oceniania obowiązujące na poszczególnych kursach zostaną przedstawione w sylabusach oraz na początku danego etapu nauki.  Egzamin – U01, U03  Wypowiedzi ustne – U02  Kolokwia – U01, U03  Prezentacje – U02
	Technologie pracy umysłowej		laboratorium	
	Trening umiejętności interpersonalnych		laboratorium	
	Warsztat umiejętności pisarskich		laboratorium	

		pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotowy uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne, jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy		
<b>Moduł kształcenia II (moduł obligatoryjny)</b>	Laboratorium komputerowe I	zna terminologię medioznawstwa, ma wiedzę o charakterze medioznawstwa, jego miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk, zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	laboratorium	
	Laboratorium komputerowe II		laboratorium	
	Współczesne techniki realizacji radiowej		laboratorium	
	Współczesne technologie telewizyjne. Warsztaty w studiu telewizyjnym UMK		laboratorium	
<b>Moduł kształcenia III (moduł</b>	Historia komunikacji i mediów	zna terminologię medioznawstwa, ma	wykład	

obligatoryjny)	Teorie mediów i komunikacji I	<p>wiedzę o charakterze medioznawstwa, jego miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk, ma wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych związanych z mediami (pojęciowych, ideowych, kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i technologicznych), w szczególności istotnych elementach tych powiązań, ma wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych współczesnego świata informacyjnego i sieciowego oraz ich elementach, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian, posiada wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu, posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także</p>	konwersatorium	
	Teorie mediów i komunikacji II		konwersatorium	
	Współczesne społeczeństwa cyfrowe		wykład	
	Wstęp do medioznawstwa		wykład	



		<p>różnych źródeł pokrewnych i powiązanych tematycznie, jest gotów uczyć się przez całe życie, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotów określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności</p>		
Moduł kształcenia IV (moduł obligatoryjny)	Laboratorium analizy danych zastanych	<p>zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg</p>	laboratorium	
	Ogólna metodologia nauk		konwersatorium	

		<p>konkretnych procesów i zjawisk społecznych związanych z mediami (ideowych, pojęciowych, kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych, technicznych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi analizować i prognozować procesy i zjawiska społeczne współczesnego świata informacyjnego i sieciowego (ideowe, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne, technologiczne) z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu, jest gotów uczyć się przez całe życie, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotów określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności</p>		
<b>Moduł kształcenia V (moduł obligatoryjny)</b>	Psychologia społeczna z elementami psychologii komunikacji	zna terminologię medioznawstwa, ma wiedzę o charakterze medioznawstwa, jego miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk, zna rodzaje więzi społecznych odpowiadające dziedzinom nauki i dyscyplinom naukowym, właściwym dla medioznawstwa oraz zna rządzące nimi prawidłowości, ma wiedzę o człowieku jako	wykład	
	Socjologia i antropologia kultury		wykład	
	Socjologia internetu i sieci społecznych		konwersatorium	
	Filozofia kultury		wykład	

	Kultura popularna	<p>aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach, ma wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych współczesnego świata informacyjnego i sieciowego oraz ich elementów, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian, posiada wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystując wiedzę z zakresu medioznawstwa</p>	konwersatorium	
Moduł kształcenia VI (moduł	Etyka stosowana	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych,	konwersatorium	

obligatoryjny)	Wprowadzenie do etyki	organizacyjnych, moralnych, etycznych, technicznych) organizujących struktury i instytucje społeczne kształtujące media współczesne i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystują wiedzę z zakresu medioznawstwa	wykład	
Moduł kształcenia VII (moduł obligatoryjny)	Komunikacja i media w ujęciu kognitywistycznym	ma wiedzę o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach, zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i	konwersatorium	
	Laboratorium kognitywistyczne		laboratorium	

		<p>dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych związanych z mediami (ideowych, pojęciowych, kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych, technicznych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu, jest gotów uczyć się</p>		
--	--	---	--	--

		przez całe życie, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotów określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności		
<b>Moduł kształcenia VIII (moduł obligatoryjny)</b>	Metody i techniki badania mediów I	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg	konwersatorium	
	Metody i techniki badania mediów II		konwersatorium	
	Wprowadzenie do statystyki i SPSS		laboratorium	
	Metody statystyczne w analizie mediów		laboratorium	

		<p>konkretnych procesów i zjawisk społecznych związanych z mediami (ideowych, pojęciowych, kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych, technicznych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu, jest gotów uczyć się przez całe życie, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotów priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności</p>		
<b>Moduł kształcenia IX (moduł obligatoryjny)</b>	Marketing polityczny. Teoria i praktyka	<p>ma wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych związanych z mediami (pojęciowych, ideowych, kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i technologicznych), w szczególności istotnych elementach tych powiązań, ma wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, które w bezpośredni bądź pośredni sposób dotyczą mediów, zna rodzaje więzi społecznych odpowiadające dziedzinom nauki i dyscyplinom naukowym, właściwym dla medioznawstwa oraz zna rządzące nimi prawidłowości, ma wiedzę o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i</p>	konwersatorium	
	Płeć a media		konwersatorium	
	Nauka, technika, społeczeństwo		konwersatorium	

		<p>szybkiego przepływu informacji, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji właściwych dla medioznawstwa, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystując wiedzę z zakresu medioznawstwa</p>		
Moduł kształcenia X (moduł obligatoryjny)	Rynki medialne: wprowadzenie	<p>ma wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych związanych z mediami (pojęciowych, ideowych, kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i technologicznych), w szczególności istotnych elementach tych</p>	wykład	
	Zarządzanie mediami		wykład	



		<p>powiązań, ma wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, które w bezpośredni bądź pośredni sposób dotyczą mediów, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej, analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów związanych z mediami i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym, jest gotów określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami, jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy</p>		
<b>Moduł kształcenia XI (moduł obligatoryjny)</b>	Własność intelektualna i prawa autorskie	<p>zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności i prawa autorskiego, istotne w kontekście funkcjonowania mediów, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej, analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów związanych z mediami i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia, w celu</p>	wykład	
	Podstawy zarządzania projektami		konwersatorium	

		określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotów określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami, jest gotowy prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystuję wiedzę z zakresu medioznawstwa, jest gotowy uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne, jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy		
<b>Moduł kształcenia XII (moduł obligatoryjny)</b>	Game studies – wprowadzenie	zna rodzaje więzi społecznych odpowiadające dziedzinom nauki i dyscyplinom naukowym, właściwym dla medioznawstwa oraz zna rządzące nimi prawidłowości, ma wiedzę o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach, ma wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych współczesnego świata informacyjnego i sieciowego oraz ich elementów, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian, posiada wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym, potrafi	wykład	
	Socjalizacyjne funkcje mediów		wykład	

		<p>prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, jest gotowy prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystuję wiedzę z zakresu medioznawstwa</p>		
<b>Moduł kształcenia XIII (moduł obowiązkowy)</b>	Internet jako narzędzie i przestrzeń badań: laboratorium netnograficzne	<p>zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji właściwych dla medioznawstwa, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne,</p>	laboratorium	
	Metody badań wizualnych: laboratorium		laboratorium	
	Wstęp do badania kultury współczesnej		laboratorium	
	Wprowadzenie do user experience		laboratorium	

		<p>kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych związanych z mediami (ideowych, pojęciowych, kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych, technicznych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu, jest gotów uczyć się przez całe życie, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotów określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą</p>	
--	--	---	--

		<b>wiedzę i umiejętności</b>	
<b>Moduł kształcenia XIV (moduł obowiązkowy)</b>	Argumentacja, perswazja, manipulacja	ma wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych związanych z mediami (pojęciowych, ideowych, kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i technologicznych), w szczególności istotnych elementach tych powiązań, ma wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, które w bezpośredni bądź pośredni sposób dotyczą mediów, zna rodzaje więzi społecznych odpowiadające dziedzinom nauki i dyscyplinom naukowym, właściwym dla medioznawstwa oraz zna rządzące nimi prawidłowości, ma wiedzę o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji właściwych dla medioznawstwa, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do	konwersatorium
	Etyka reklamy		konwersatorium
	Poznanie społeczne w komunikacji z perspektywy interdyscyplinarnej		konwersatorium
	Wiedza, władza, media		konwersatorium

		<p>analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, jest gotowy prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystuję wiedzę z zakresu medioznawstwa</p>		
<p><b>Moduł kształcenia XV (moduł obligatoryjny)</b></p>	<p>Seminarium licencjackie (cztery semestry)</p>	<p>zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo, posiada wiedzę na temat genezy i rozwoju myśli medioznawczej, dysponuje wiedzą w zakresie teorii mediów i komunikacji,</p> <p>potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych związanych z mediami (ideowych, pojęciowych, kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych, technicznych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu, posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziedzin</p>	<p>seminarium dyplomowe</p>	<p>Praca dyplomowa</p>

		<p>nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pokrewnych i powiązanych tematycznie, posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności</p>		
<b>Moduł kształcenia XVI (moduł obligatoryjny)</b>	Zajęcia ogólnouniwersyteckie z oferty WH UMK	-	-	<p>Szczegółowe metody i kryteria oceniania obowiązujące u poszczególnych prowadzących zajęcia zostaną przedstawione w sylabusach oraz na początku danego etapu nauki.</p> <p>Egzamin – U01, U03 Wypowiedzi ustne – U02 Kolokwia – U01, U03 Prezentacje – U02</p>
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie II z oferty WH UMK	-	-	
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie III do wyboru	-	-	
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie IV do wyboru	-	-	
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie V do wyboru	-	-	
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie VI do wyboru	-	-	
<b>Moduł kształcenia XVII</b> np. praktyki**	Praktyki studenckie	-	-	zaliczenie zgodnie z regulaminem praktyk realizowanych w IS UMK

Moduł kształcenia XVIII (moduł obligatoryjny) lektorat z języka obcego	Język angielski specjalistyczny I	-	ćwiczenia	Szczegółowe metody i kryteria oceniania obowiązujące u poszczególnych prowadzących zajęcia zostaną przedstawione w sylabusach oraz na początku danego etapu nauki.  Egzamin – U01, U03 Wypowiedzi ustne – U02 Kolokwia – U01, U03 Prezentacje – U02
Moduł kształcenia XIX (moduł obligatoryjny) zajęcia z wychowania fizycznego	WF	-	-	zaliczenie
<b>Praktyki**</b>				
Wymiar praktyk				
Forma odbywania praktyk				
Zasady odbywania praktyk				
<b>Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS</b>				
Dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty uczenia się:				
	Dyscyplina naukowa lub artystyczna		Punkty ECTS	
			liczba	%
1.				
...				



Grupy przedmiotów zajęć	Przedmiot	Liczba punktów ECTS	Liczba ECTS w dyscyplinie: (wpisać nazwy dyscyplin)****				Liczba punktów ECTS z zajęć do wyboru	Liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Liczba punktów ECTS, które student uzyskuje realizując zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów*****/ zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne *****
			Nauki socjologiczne	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	Inne				
Moduł kształcenia I (moduł obowiązkowy)	Podstawy logiki	3	1	2			0	3	0
	Technologie pracy umysłowej	4	2	2			0	2	0
	Trening umiejętności interpersonalnych	2	1	1			0	2	0
	Warsztat umiejętności pisarskich	4	2	2			0	1	4
Moduł kształcenia II (moduł obowiązkowy)	Laboratorium komputerowe I	4	2	2			0	3	2
	Współczesne technologie telewizyjne. Warsztaty w studiu	4		4			0	3	2

	telewizyjnym UMK								
	Laboratorium komputerowe II	4	2	2			0	3	0
	Współczesne techniki realizacji radiowej	4		4			0	3	2
Moduł kształcenia III (moduł obligatoryjny)	Historia komunikacji i mediów	3	1	2			0	2	2
	Wstęp do medioznawstwa	3	1	2			0	2	1
	Teorie mediów i komunikacji I	3	1	2			0	2	2
	Współczesne społeczeństwa cyfrowe	3	1	2			0	2	3
	Teorie mediów i komunikacji II	3	1	2			0	2	2
Moduł kształcenia IV (moduł obligatoryjny)	Laboratorium analizy danych zastanych	4	1	3			0	2	4
	Ogólna metodologia nauk	3	3				0	2	3
Moduł kształcenia V (moduł obligatoryjny)	Socjologia i antropologia kultury	4	4				0	2	4
	Psychologia społeczna z	4	1	3			0	2	3

	elementami psychologii komunikacji								
	Socjologia internetu i sieci społecznych	3	2	1			0	2	3
	Kultura popularna	3	1	2			0	2	3
	Filozofia kultury	3	2	1			0	2	3
Moduł kształcenia VI (moduł obligatoryjny)	Wprowadzenie do etyki	3	2	1			0	2	3
	Etyka stosowana	3	2	1			0	2	3
Moduł kształcenia VII (moduł obligatoryjny)	Komunikacja i media w ujęciu kognitywistycznym	3		3			0	2	3
	Laboratorium kognitywistyczne	4		4			0	4	4
Moduł kształcenia VIII (moduł obligatoryjny)	Metody i techniki badania mediów I	4	2	2			0	2	4
	Wprowadzenie do statystyki i SPSS	4	4				0	2	4
	Metody i techniki badania mediów II	4	2	2			0	2	4
	Metody statystyczne w analizie mediów	4	2	2			0	2	4

Moduł kształcenia IX (moduł obligatoryjny)	Marketing polityczny. Teoria i praktyka	3	2	1			0	2	3
	Płeć a media	3	1	3			0	2	3
	Nauka, technika, społeczeństwo	3	2	1			0	2	3
Moduł kształcenia X (moduł obligatoryjny)	Rynki medialne: wprowadzenie	3	1	2			0	2	1
	Zarządzanie mediami	3	1	2			0	2	1
Moduł kształcenia XI (moduł obligatoryjny)	Własność intelektualna i prawa autorskie	3	2	1			0	2	0
	Podstawy zarządzania projektami	3	2	1			3	2	1
Moduł kształcenia XII (moduł fakultatywny)	Game studies – wprowadzenie	4	1	3			4	3	1
	Socjalizacyjne funkcje mediów	4	3	1			4	3	4
Moduł kształcenia XIII (moduł fakultatywny)	Internet jako narzędzie i przestrzeń badań: laboratorium netnograficzne	4	1	3			4	3	4
	Metody badań wizualnych:	4	1	3			4	3	4

	laboratorium								
	Wprowadzenie do user experience	4	1	3			4	3	2
	Wstęp do badania kultury współczesnej	4	2	2			4	3	4
Moduł kształcenia XIV (moduł fakultatywny)	Argumentacja, perswazja, manipulacja	4	1	3			4	3	4
	Poznanie społeczne w komunikacji z perspektywy interdyscyplinarnej	4		4			4	3	4
	Etyka reklamy	4	1	3			4	3	4
	Wiedza, władza, media	4	1	3			4	3	4
Moduł kształcenia XV (moduł obligatoryjny)	Seminarium licencjackie	18	6	12			18	7	18
Moduł kształcenia XVI (moduł fakultatywny)	Zajęcia ogólnouniwersyteckie I z oferty WH	2	1	1			2	2	2
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie II z oferty WH	2	1	1			2	2	2
	Zajęcia	2			2		2	2	0

	ogólnouniwersyteckie III								
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie IV	2			2		2	2	0
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie V	2			2		2	2	0
Moduł kształcenia XVII (moduł obligatoryjny)	Praktyki studenckie	5	1	4			0	0	0
Moduł kształcenia XVIII (moduł obligatoryjny) lektorat z języka obcego	Język angielski specjalistyczny I	7		2	5		0	5	0
Moduł kształcenia XIX (moduł obligatoryjny) zajęcia z wychowania fizycznego	WF	0			0		0	0	0
	<b>RAZEM:</b>	<b>198</b>	<b>75/198 37,9%</b>	<b>112/198 56,6%</b>	<b>11/198 5,5%</b>	<b>-</b>	<b>71/198 35,8%</b>	<b>128/198 64,6%</b>	<b>141/198 71,2%</b>

\* załącznikiem do programu studiów jest opis treści programowych dla przedmiotów

\*\* Program studiów o profilu praktycznym przewiduje praktyki zawodowe w wymiarze co najmniej:

- 6 miesięcy - w przypadku studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich,
- 3 miesięcy - w przypadku studiów drugiego stopnia.

\*\*\* Praca dyplomowa jest:

- obligatoryjna w przypadku studiów drugiego stopnia i jednolitych studiów magisterskich,
- fakultatywna w przypadku studiów pierwszego stopnia.

\*\*\*\* nazwy dyscyplin naukowych oraz artystycznych muszą być zgodne z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1818)

\*\*\*\*\* dotyczy profilu ogólnoakademickiego

\*\*\*\*\* dotyczy profilu praktycznego

rogram studiów – część B) – Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się (z umieszczoną pod tabelą informacją, kiedy został uchwalony przez radę wydziału oraz od jakiego roku akademickiego miały obowiązywać) musi być podpisany przez dziekana wydziału.

Program studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2019/2020

Program studiów został uchwalony na posiedzeniu Rady Wydziału Humanistycznego w dniu .....

(nazwa wydziału)

(data posiedzenia rady wydziału)

.....

(podpis Dziekana)

