UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Filozofii
i Nauk Społecznych



INFORMATOR
dla studentek i studentów III roku socjologii

Instytut Socjologii UMK
Toruń 2026

INFORMATOR
dla studentek i studentów
III roku socjologii

Instytut Socjologii UMK
Toruń 2026

WITAMY
na III roku!



Gratulujemy — jesteście na ostatniej prostej! Za Wami dwa lata, w trakcie których poznaliście podstawy socjologii, przeszliście przez metody, statystykę i pierwsze własne badania w terenie. III rok jest inny niż poprzednie: to rok, w którym wszystko, czego się nauczyliście, składa się całość w postaci własnego projektu dyplomowego.

Głównym punktem programu jest **seminarium licencjackie.** W trakcie spotkań z promotorami doprowadzicie do końca pomysły, które narodziły się na *Tutoringu* i w Bachotku. Praca dyplomowa na socjologii w IS UMK to badanie opisane w formie raportu, który następnie obronicie przed komisją. Obrona pracy dyplomowej to poważna sprawa, ale nie jesteście w tym sami: przez cały rok będziecie mieli wsparcie promotorów, a najciekawsze raporty trafią do #Riszercza.

I jeszcze jedna, ważna sprawa: **praktyki studenckie muszą być zaliczone do końca studiów.** Jeśli nie zrealizowaliście ich jeszcze na II roku, to jest ostatni moment — nie zostawiajcie tego na czerwiec. W razie wątpliwości piszcie do opiekuna praktyk, dr. Krzysztofa Lepczyńskiego.

Powodzenia — za rok widzimy się na obronach!

OPIS KURSÓW,
czyli co mnie czeka na III roku?



Przedmioty, na które będziecie uczęszczać w trakcie III roku studiów mają za zadanie dalej rozwijać Wasze umiejętności prowadzenia badań, ale już na trochę wyższym poziomie. Poniżej znajdziecie krótkie opisy kursów. Zostały one podzielone na kursy obowiązkowe dla wszystkich (każdy z Was musi je zaliczyć) oraz fakultatywne (tutaj możecie wybierać, które z nich zrealizujecie).

KURSY DLA III ROKU – OBOWIĄZKOWE

ZAAWANSOWANE METODY BADAŃ SOCJOLOGICZNYCH I

prowadzący:
dr Anna Pokorska, dr Elwira Piszczek

Przedmiot stanowi bezpośrednią i naturalną kontynuację kursu „Badania socjologiczne w praktyce", przenosząc zdobyte wcześniej podstawy na poziom zaawansowanych narzędzi analitycznych. W tym semestrze (30 godzin dydaktycznych) skupisz się na rozwinięciu praktycznego warsztatu badawczego, niezbędnego w pracy każdego nowoczesnego analityka społecznego i rynkowego. Program obejmuje tajniki precyzyjnego doboru próby do badań jakościowych oraz pogłębioną interpretację materiałów pod kątem konstrukcji scenariusza wywiadu. Nauczysz się także bezbłędnie weryfikować wiarygodność ilościowych źródeł informacji oraz projektować zaawansowane eksperymenty w socjologii i badania socjometryczne. Dzięki tym zajęciom zyskasz pewność w samodzielnym planowaniu projektów badawczych i krytycznej ocenie danych. Zdobytą wiedzę wykorzystasz od razu do rozwiązywania realnych problemów społecznych, tworząc solidny fundament pod wyzwania czekające na Ciebie w semestrze letnim.

STOSOWANE BADANIA SPOŁECZNE

prowadzący:
mgr Patryk Link,
dr Marta Karwacka

Przedmiot Stosowane badania społeczne to unikalna okazja do wyjścia poza uniwersytecką teorię i poznania socjologii w jej najbardziej praktycznym, rynkowym wydaniu. Zajęcia prowadzone są wyłącznie przez doświadczonych praktyków – ekspertów, którzy na co dzień realizują komercyjne badania użytkowe, analizy rynkowe oraz ewaluacje na zlecenie sektorów prywatnego i publicznego. W trakcie kursu dowiesz się, jak projektować i dostosowywać narzędzia badawcze do realnych, biznesowych potrzeb klientów, jak skutecznie odpowiadać na briefy badawcze oraz jak przekładać surowe dane społeczne na konkretne rekomendacje wdrożeniowe. To idealny krok w stronę budowania przyszłej kariery zawodowej, który pozwoli Ci zdobyć unikalne na rynku pracy kompetencje analityczne i doradcze.

WSPÓŁCZESNE TEORIE SOCJOLOGICZNE

prowadzący:
dr hab. Stanisław Burdziej, prof. UMK

Przedmiot poświęcony jest analizie najważniejszych teorii socjologicznych rozwijanych od zakończenia II wojny światowej do czasów obecnych. Omówimy główne całościowe modele rzeczywistości społecznej, które stanowią punkt wyjścia do poszukiwania wyjaśnień procesów i zjawisk społecznych we współczesnych społeczeństwach. W trakcie zajęć uczestnicy zapoznają się z wybranymi koncepcjami i propozycjami teoretycznymi autorów, którzy wywarli istotny wpływ na rozwój socjologii, m.in. Bourdieu, Castellsa, Eliasa, Foucault, Giddensa, Habermasa, Lévi-Straussa czy Luhmanna. Celem kursu jest także rozwijanie umiejętności krytycznej analizy teorii socjologicznych, ich wykorzystywania do interpretacji współczesnych zjawisk społecznych oraz projektowania badań empirycznych opartych na odmiennych perspektywach teoretycznych. Dzięki kursowi uczestnicy zdobędą narzędzia pozwalające na pogłębione rozumienie procesów zachodzących we współczesnym świecie społecznym.



ANALIZA DANYCH JAKOŚCIOWYCH WSPOMAGANA KOMPUTEROWO

prowadzący:
dr hab. Wojciech Goszczyński, prof. UMK

Czym jest analiza jakościowa w nauce? Czy można ją uporządkować? Czy opiera się ona wyłącznie na instynkcie badaczy, czy też na konkretnym algorytmie postępowania? Czy komputer może przydać się nam w analizie jakościowej jedynie do zabawy lub jako maszyna do pisania?

Podczas kursu nauczymy się podstaw wspomaganej komputerowo analizy danych jakościowych (CAQDAS). Korzystając z rozpowszechnionego wśród analityków oprogramowania **MAXQDA**, poznamy procedury kodowania danych, mapowania relacji, łączenia procesów, wizualizacji powiązań, a także korekty i budowania modeli teoretycznych w oparciu o zbiory danych. Podczas zajęć będziemy pracować na materiałach tekstowych, zdjęciach, filmach, stronach internetowych, sieciach społecznościowych i mapach. Celem kursu jest wprowadzenie uczestników w świat nowoczesnej analizy jakościowej oraz metod mieszanych.

WIZUALIZACJA DANYCH

prowadząca:
dr Elwira Piszczek

Jak dostrzec zależności ukryte w tysiącach liczb? Jak odkrywać wzorce i trendy niewidoczne na pierwszy rzut oka? Czy jeden wykres może zmienić sposób, w jaki rozumiemy zjawiska społeczne? Dlaczego te same dane mogą prowadzić do różnych wniosków?

Na te i inne pytania postaramy się odpowiedzieć na zajęciach z wizualizacji danych. Interesować nas będzie nie tylko estetyka w prezentacji danych, co jest oczywiście niezmiernie ważne i z czym zazwyczaj kojarzona jest ich wizualizacja. Zdecydowanie bardziej skupimy się na możliwościach rzetelnej analizy i interpretacji danych przy pomocy „obrazów" w postaci wykresów, map, infografik, tabel itd. Jest to szczególnie istotne we współczesnym świecie, w którym jesteśmy nieustannie konfrontowani z ogromną liczbą informacji. Umiejętność krytycznej analizy danych i ich wizualnych reprezentacji staje się zatem formą intelektualnej obrony przed uproszczeniami, błędnymi interpretacjami oraz celowymi manipulacjami. Na zajęciach będziemy wykorzystywali program SPSS. Warto odświeżyć sobie wiedzę ze statystyki! – na pewno się przyda.

SEMINARIA LICENCJACKIE

prowadzący:
dr hab. Arkadiusz Karwacki,
prof. UMK, dr Krzysztof Wasilewski,
dr hab. Jacek Poniedziałek, prof. UMK,
dr hab. Piotr Stankiewicz, prof. UMK

Seminarium licencjackie stanowi bezpośrednie rozwinięcie i praktyczną realizację idei zapoczątkowanych podczas zajęć tutoringu na II roku studiów. W ramach tego rocznego bloku zajęć przekujesz swoje pasje naukowe oraz indywidualne doświadczenia z pracy z tutorem w pełnowymiarowy, autorski projekt badawczy. Twoja praca licencjacka nie będzie jedynie teoretycznym wywodem – pod czujnym okiem doświadczonych promotorów zaprojektujesz i zrealizujesz profesjonalne badanie społeczne, przechodząc przez wszystkie etapy: od postawienia hipotez, przez badania terenowe, aż po samodzielną analizę wyników. Wsparcie promotorów i wiedza zdobyta podczas dotychczasowych studiów umożliwią realizację projektu badawczego, a ukończony projekt badawczy stanie się Twoją najlepszą, praktyczną wizytówką na rynku pracy.

ZAAWANSOWANE METODY BADAŃ SOCJOLOGICZNYCH II

prowadzący:
dr Monika Kwiecińska-Zdrenka,
dr Krzysztof Lepczyński, mgr Andrzej Meler

Druga część kursu płynnie rozwija wątki z semestru zimowego, wprowadzając Cię w realia zaawansowanej pracy z danymi oraz nowoczesne technologie badawcze. Podczas tych 30 godzin zajęć wejść można na poziom ekspercki poprzez naukę krytycznego doboru źródeł oraz prowadzenia wywiadów z najbardziej wymagającymi respondentami. Opanujesz procedury kodowania w analizie jakościowej, które stanowią bezpośrednie, niezbędne przygotowanie teoretyczne do profesjonalnych warsztatów z oprogramowaniem MAXQDA. Wykonasz także ogromny krok w stronę Data Science, poznając automatyczne metody analizy treści, w tym analizę sentymentu oraz detekcję tematów za pomocą algorytmów LDA. Te unikalne kompetencje z zakresu Text Miningu i nowoczesnego doboru próby ilościowej uczynią z Ciebie rozchwytywanego specjalistę na rynku agencji badawczych i działów HR. Kurs kończy się z kompletem praktycznych umiejętności, które pozwalają swobodnie łączyć klasyczny fieldwork z nowoczesną analizą cyfrowego świata.

ENGLISH FOR SOCIAL SCIENCES

prowadząca:
dr Marta Jaworska

Głównym celem kursu jest rozwinięcie umiejętności swobodnego i profesjonalnego poruszania się w międzynarodowym świecie nauki oraz w globalnym środowisku zawodowym. Program zajęć, w całości realizowany w języku angielskim, opiera się na trzech ściśle powiązanych ze sobą filarach: krytycznym czytaniu, profesjonalnym pisaniu oraz efektywnym mówieniu. W ramach modułu poświęconego czytaniu uczestnicy rozwijają umiejętność sprawnej analizy zaawansowanych tekstów akademickich i branżowych, szybkiej selekcji obcojęzycznych źródeł oraz krytycznego podejścia do informacji. Komponent pisania koncentruje się na sztuce klarownego, logicznego i przekonującego formułowania myśli, co pozwala na sprawne tworzenie anglojęzycznych tekstów naukowych i raportów. Ostatni element, czyli mówienie, skupia się na praktycznej nauce kompozycji wypowiedzi, sztuce wystąpień publicznych oraz budowaniu pewności siebie podczas prezentacji w języku angielskim. Dzięki takiemu podejściu przedmiot ma praktyczny charakter i dostarcza uniwersalnych narzędzi, które ułatwiają studiowanie w międzynarodowym środowisku oraz stanowią wyraźny atut na współczesnym rynku pracy.



KURSY DLA III ROKU – FAKULTATYWNE

W tym roku przygotowaliśmy dla Was ofertę 8 kursów fakultatywnych. Spośród nich powinniście wybrać i zrealizować minimum 5 kursów (2 kursy w semestrze zimowym i 3 kursy w semestrze letnim).

SEMESTR ZIMOWY:

WIEŚ 4.0

prowadzący:
dr hab. Wojciech Knieć, prof. UMK

Kurs przedstawia ciekawe, nieoczywiste, albo też pozornie oczywiste zmiany zachodzące obecnie na obszarach wiejskich Polski i Europy. Mowa na nim będzie o kilku najciekawszych w opinii prowadzącego trendach, interesujących z perspektywy nauk społecznych oraz socjologii w szczególności. Trendy te, z perspektywy społeczeństwa globalnego często pomijane, lekceważone, albo najzwyklej niewidzialne, stanowią istotny element zmian społecznych w ogóle. uważam więc, że warto nad nimi się pochylić. O czym więc będzie mowa:

- o zapaści demograficznej obszarów wiejskich, opisywanej przez pryzmat: odpływu młodych ludzi ze wsi, gwałtownego starzenia się populacji, a w konsekwencji również transformacji lub wręcz upadku usług publicznych i społecznych,
- o wsi bez rolników, czyli gwałtownej dezagraryzacji wsi skutkującej zmniejszeniem się rolników w strukturze społecznej i tego skutkach społecznych, politycznych oraz gospodarczych,
- o gentryfikacji wsi, czyli napływem na obszary wiejskie przedstawicieli klasy średniej nigdy nie powiązanej ani ze wsią, ani z rolnictwem,
- o rolnictwie 4.0 i 5.0, czyli rolnictwie zautomatyzowanym, opartym o pracę robotów, urządzeń autonomicznych, sterowaniu i zarządzaniu przez AI (to się już dzieje),
- o adaptacji wsi i rolnictwa do zmian klimatycznych, w tym – poprzez nowe formy rolnictwa, jak np. praktyki regeneratywne,
- o niedoskonałości metody analiz zmian na terenach wiejskich w Polsce (statystyki publicznej, podziału administracyjnego kraju itp.).

ZARZĄDZANIE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM

prowadzący:
dr hab. Piotr Stankiewicz, prof. UMK

Trudno dziś zrozumieć współczesne życie społeczne bez przyjrzenia się temu, czym właściwie jest zrównoważony rozwój i dlaczego budzi jednocześnie nadzieje, emocje i opór. W Polsce napięcia te widać wyjątkowo wyraźnie. Kandydat opozycyjnej partii na premiera mówi o OZE-sroze, stosunek do węgla dzieli społeczeństwo, rolnicy blokują Warszawę traktorami w proteście przeciw Zielonemu Ładowi, a wprowadzenie Stref Czystego Transportu kosztuje prezydenta Krakowa utratę stanowiska w referendum. A za tym wszystkim kryją się odczuwalne na co dzień skutki zmian klimatycznych, smog, długotrwałe okresy suszy, wzrost kosztów energii i pytania o zastąpienie miejsc pracy w górnictwie. Na zajęciach zastanowimy się, dlaczego troska o klimat bywa dziś równie silna jak zmęczenie tematem klimatu, skąd biorą się społeczne konflikty wokół transformacji i co mówią nam one o współczesnym społeczeństwie.

Kurs oferuje interdyscyplinarne, ale mocno osadzone w socjologii spojrzenie na zrównoważony rozwój w epoce dążenia do neutralności klimatycznej. Przyjrzymy się temu, jak polityki publiczne i procesy transformacji działają w takich obszarach jak energetyka, przemysł, transport, rolnictwo czy finanse. Będziemy pytać, kto zyskuje na zmianach, kto ponosi ich koszty, jakie interesy i wartości stoją za poszczególnymi rozwiązaniami oraz dlaczego nawet działania przedstawiane jako konieczne i racjonalne stają się przedmiotem sporów.

W trakcie zajęć zajmiemy się nie tylko środowiskiem i klimatem, ale też nierównościami społecznymi, relacjami władzy, konfliktami politycznymi i kulturowymi oraz rolą instytucji w zarządzaniu zmianą. Kurs pozwoli lepiej zrozumieć, dlaczego zrównoważony rozwój nie jest po prostu technicznym planem naprawy świata, lecz polem ścierania się różnych wizji przyszłości.

SOCJOLOGIA PROBLEMÓW SPOŁECZNYCH

prowadzący:
dr hab. Arkadiusz Karwacki, prof. UMK

Czy ubóstwo to kwestia indywidualnego wyboru, czy wadliwego systemu? Gdzie kończy się kryzys, a zaczyna społeczna norma? Dlaczego niektóre zjawiska niemal natychmiast uznajemy za palące problemy, podczas gdy inne pozostają w cieniu debaty publicznej?

Podczas tego kursu wyjdziemy poza intuicyjne i potoczne rozumienie dysfunkcji współczesnego świata. Przyjrzymy się zjawiskom takim jak wykluczenie społeczne, bezrobocie, bezdomność, uzależnienia czy kryzysy psychiczne i demograficzne. Dowiesz się, jak rodzą się patologie i problemy społeczne oraz w jaki sposób są one definiowane, konstruowane i instrumentalnie wykorzystywane przez media, polityków oraz grupy interesu. Kurs łączy pogłębioną teorię z analizą konkretnych studiów przypadku (case studies) z polskiego i globalnego podwórka. Zdobędziesz tu unikalną wiedzę z zakresu polityki społecznej i nauczysz się krytycznie oceniać dotychczasowe programy naprawcze. To idealna propozycja dla osób, które w przyszłości chcą projektować skuteczne strategie interwencyjne, pracować w organizacjach pozarządowych, administracji publicznej czy sektorze public relations.

SOCJOLOGIA KULTURY

prowadząca:
dr Malwina Krajewska

Jak to, co oglądamy, czego słuchamy i w co wierzymy, kształtuje nasze codzienne wybory? Dlaczego moda z przeszłości wraca jako manifest polityczny? Czy w epoce algorytmów i TikToka możemy jeszcze mówić o autonomii naszych gustów? Kurs „Socjologia kultury" to fascynująca podróż po świecie symboli, znaczeń i praktyk, które spajają – lub gwałtownie dzielą – współczesne społeczeństwa. Na zajęciach przyjrzymy się kulturze nie jak muzealnemu eksponatowi, ale jak żywemu, dynamicznemu procesowi. Przeanalizujemy mechanizmy działania kultury popularnej, zjawisko celebrytyzacji, transformacje subkultur młodzieżowych oraz wpływ nowych mediów na nasze poczucie tożsamości. Poruszymy także kwestię przemysłów kreatywnych i tego, jak kultura staje się towarem oraz narzędziem budowania kapitału społecznego. Kurs opiera się na angażujących dyskusjach, analizie tekstów kultury, memów, trendów internetowych oraz współczesnych rytuałów miejskich. Dzięki tym zajęciom rozwiniesz swoją wyobraźnię socjologiczną i zyskasz narzędzia do prowadzenia nowoczesnych badań marketingowych, analizy trendów (coolhuntingu) czy pracy w instytucjach kultury i agencjach reklamowych.



SEMESTR LETNI:

SOCJOLOGIA POLITYKI I WŁADZY

prowadzący:
dr hab. Stanisław Burdziej, prof. UMK

Celem zajęć jest przedstawienie socjologicznych ujęć fenomenu władzy oraz wprowadzenie do badania życia politycznego jako istotnego wymiaru rzeczywistości społecznej. W trakcie kursu omawiamy klasyczne i współczesne koncepcje władzy, autorytetu, legitymizacji, przemocy symbolicznej, narodu, państwa oraz rządów prawa. Szczególną uwagę poświęcimy relacjom między strukturami politycznymi a kulturą, wartościami, przekonaniami i postawami obywateli. Zajęcia łączą refleksję teoretyczną z analizą współczesnych zjawisk politycznych, zwłaszcza w kontekście polskim. W oparciu o dane ilościowe i jakościowe dotyczące polskiej sceny politycznej uczestnicy analizują m.in. mechanizmy sprawowania i legitymizowania władzy, rolę autorytetu i przywództwa politycznego, funkcjonowanie partii politycznych, znaczenie kapitału społecznego i zaufania dla stabilności instytucji demokratycznych, a także przemiany państwa narodowego w warunkach globalizacji.

SOCJOLOGIA EKONOMICZNA

prowadząca:
dr Joanna Szalacha-Jarmużek

Kurs „Socjologia ekonomiczna" to idealna propozycja dla studentów III roku socjologii, którzy chcą zrozumieć ukryte, społeczne dno procesów gospodarczych. Program został zaprojektowany tak, by rzucić wyzwanie tradycyjnej ekonomii. Wspólnie zastanowicie się, czy ekonomia jedynie opisuje rzeczywistość, czy może raczej ją współtworzy, a także dowiecie się, dlaczego kapitalizm w Szwecji działa zupełnie inaczej niż w Wielkiej Brytanii. Zajęcia łączą angażujące dyskusje, mini-wykłady oraz pracę nad zagadnieniami teoretycznymi – od neoinstytucjonalizmu po koncepcję „ekonomii obwarzanka".

Prawdziwym hitem tego kursu jest jednak jego druga część, która w całości skupia się na palących i niezwykle dynamicznych problemach współczesności. To tutaj, jako przyszli badacze struktur społecznych, wejdziecie w rolę ekspertów analizujących najbardziej kontrowersyjne zjawiska. W planie zajęć znajdują się tematy, które są obecne w debacie publicznej: od socjologii pieniądza, długu i budżetów domowych, przez rewolucję społeczeństwa bezgotówkowego, aż po fenomeny takie jak blockchain, kryptowaluty czy tzw. kapitalizm kasynowy. Co więcej, zajrzycie za kulisy wielkiego biznesu, badając lobbing, krzyżujące się rady nadzorcze (interlocking directorates), a nawet mroczne obszary gospodarki, w których to mafia przejmuje rolę instytucji rynkowej. Warunki zaliczenia sprzyjają Twojej kreatywności – ocena opiera się na bieżącej aktywności oraz autorskiej prezentacji, w której możesz wykazać się zacięciem badawczym i rozruszać grupę za pomocą narzędzi takich jak Kahoot czy ankiety. To świetna okazja, by zdobyć unikalne kompetencje analityczne tuż przed obroną licencjatu.

SOCJOLOGIA MEDYCYNY

prowadzący:
dr hab. Michał Wróblewski, prof. UMK

Kurs oferuje kompleksowe, socjologiczne spojrzenie na funkcjonowanie medycyny i zdrowia w społeczeństwie. Spojrzymy na medycynę nie tylko jako dziedzinę wiedzy, ale przede wszystkim jako złożony element systemu społecznego. Wspólnie przyjrzymy się socjologii zawodów medycznych, analizując specyfikę pracy oraz wyzwania, z jakimi na co dzień mierzą się lekarze i pielęgniarki. Ważnym aspektem naszych spotkań będzie zrozumienie, w jaki sposób konstruujemy dyskurs wokół zdrowia i choroby – przeanalizujemy te zjawiska przez pryzmat otaczających je narracji, opowieści i metafor. Nasze dyskusje wykroczą poza ramy tradycyjnego lecznictwa, obejmując również zagadnienia medycyny alternatywnej i komplementarnej. Zastanowimy się nad społecznym wymiarem i doświadczaniem tak ważnych współcześnie zjawisk, jak procedura in vitro, procesy medykalizacji (czyli włączania kolejnych sfer życia w obszar nadzoru medycznego) czy rosnący w siłę fenomen healthismu. Ponadto, pochylimy się nad kwestiami o charakterze insty-

tucjonalnym i relacyjnym. Przeanalizujemy funkcjonowanie systemu ochrony zdrowia, a także weźmiemy pod lupę komunikację oraz dynamikę władzy w relacjach na linii lekarz-pacjent. Zwieńczeniem kursu będzie socjologiczna refleksja nad wyjątkowo aktualnymi problemami: społecznym doświadczeniem epidemii oraz naturą i działalnością ruchów antyszczepionkowych.

SOCJOLOGIA RUCHÓW SPOŁECZNYCH

prowadzący:
dr Beata Bielska

Kurs będzie poświęcony ruchom społecznym w perspektywie socjologicznej – zarówno konkretnym działaniom i ideom, jak i teoriom próbującym odpowiadać na pytania o przyczyny powstawania i mechanizmy działania ruchów społecznych. Wymagania wstępne to zaliczenie kursu „Wstęp do socjologii" oraz bierna znajomość języka angielskiego Tematyka konwersatorium dotyczyć będzie najważniejszych obecnie socjologicznych prób teoretycznej konceptualizacji zjawiska ruchów społecznych, takich jak teorie nowych ruchów społecznych, teoria mobilizacji zasobów czy koncepcje Alaina Touraine'a. Na przykładzie konkretnego ruchu omówimy historię, formy działania i idee tej formy zbiorowego działania.

WPROWADZENIE DO USER EXPERIENCE

prowadząca:
dr Weronika Kortas

Przedmiot poświęcony jest podstawom projektowania doświadczeń użytkownika (User Experience, UX) oraz wykorzystaniu podejścia skoncentrowanego na użytkowniku w analizie i projektowaniu produktów, systemów i usług. Doświadczenie użytkownika rozumiane jest jako sposób, w jaki użytkownik wchodzi w interakcję z danym rozwiązaniem oraz jak go doświadcza. W ramach zajęć studenci poznają podstawowe pojęcia, zasady i etapy procesu projektowego UX, ze szczególnym uwzględnieniem znaczenia badań użytkowników i analizy ich potrzeb, zachowań oraz doświadczeń.

Zajęcia obejmują m.in. formułowanie wymagań projektowych, prowadzenie badań użytkowników z wykorzystaniem ankiet, wywiadów i testów, analizę zgromadzonych danych oraz tworzenie person. Studenci zapoznają się również z podstawami architektury informacji, projektowaniem makiet i prototypów oraz metodami ewaluacji UX, w tym heurystykami użyteczności i analizą błędów. Ważnym elementem przedmiotu jest praktyczne przejście przez kolejne etapy procesu projektowego – od rozpoznania problemu i potrzeb użytkowników, przez analizę wyników badań i projektowanie rozwiązania, po jego testowanie i ocenę.

W kontekście kierunku socjologia przedmiot pozwala spojrzeć na projektowanie produktów i usług z perspektywy użytkowników oraz ich zachowań, potrzeb i doświadczeń. Łączy elementy badań społecznych z praktycznym zastosowaniem ich wyników w procesie projektowym, pokazując możliwości wykorzystania wiedzy o użytkownikach w projektowaniu rozwiązań odpowiadających na rzeczywiste potrzeby społeczne.

SPOŁECZNE I KULTUROWE WYMIARY ŚMIERCI

prowadząca:
dr Malwina Krajewska

W ramach zajęć studenci zostaną zaproszeni do interdyscyplinarnej refleksji nad jednym z najbardziej uniwersalnych, i zarazem współcześnie znacząco marginalizowanych doświadczeń ludzkich. Śmierć nie jest wyłącznie faktem biologicznym, lecz także zjawiskiem społecznym, kulturowym, religijnym i politycznym, którego recepcja i znaczenia stale się zmieniają.

Punktem wyjścia będzie historyczna analiza przemian zachodniego stosunku do umierania: od ars moriendi i śmierci oswojonej, wpisanej w życie domowe i rytuały wspólnotowe, po współczesną śmierć zinstytucjonalizowaną, ukrytą w szpitalu i podporządkowaną logice medycyny. W trakcie zajęć studenci zaznajomią się również ze zjawiskiem pornografii śmierci, jak i sposobach jej komercjalizacji. Na zajęciach zostaną omówione koncepcje Philippe'a Arièsa oraz przykłady zmian w praktykach żałobnych, od dawnych form publicznego opłakiwania po dzisiejsze tendencje do medykalizacji i marginalizacji. Istotną część zajęć stanowić będzie antropologiczne porównanie rytuałów i wyobrażeń o śmierci występujących w różnych kulturach: od meksykańskiego Día de los Muertos, przez Tybetańską Księgę Umarłych, japońskie święto Obon, po współczesne południowokoreańskie „żywe pogrzeby".

Analizie poddane zostaną także współczesne zjawiska: przemysł pogrzebowy, opieka paliatywna, ruch Death Positive, żałoba cyfrowa, profile zmarłych w mediach społecznościowych, griefboty oraz ekologiczne formy pochówku.

INNE PRZEDMIOTY

Pamiętajcie, że na III roku oprócz przedmiotów obowiązków i fakultatywnych, musicie jeszcze zrealizować 1 kurs z oferty przedmiotów ogólnouniwersyteckich. Tutaj znajdziecie więcej informacji na temat zajęć ogólnouniwersyteckich: https://www.umk.pl/studenci/zajecia-ogolnouniwersyteckie/

Oferta jest bardzo bogata i to Wy wybieracie, na jakie przedmioty chcielibyście chodzić. Niemniej, chcielibyśmy polecić Wam dwa kursy, które przygotowaliśmy dla Was razem z naszymi interesariuszami:

NARRACJE O LUDZIACH I ŚWIECIE

(semestr zimowy, przedmiot prowadzony we współpracy z Polską Akcją Humanitarną)

prowadzący:
mgr Kalina Kabat

Przedmiot poświęcony jest krytycznej analizie narracji o ludziach i świecie, które kształtują nasze postrzeganie rzeczywistości. Zajęcia koncentrują się na roli języka, obrazów, map, edukacji, mediów i popkultury w wytwarzaniu dominujących opowieści o świecie, w tym narracji kolonialnych, europocentrycznych i wykluczających. Omawiane są zagadnienia takie jak kolonializm i neokolonializm, migracje, zmiany klimatu, pomoc humanitarna, wolonturystyka, rasizm, islamofobia, romofobia, gender, heteronormatywność oraz intersekcjonalność. Kurs uwzględnia perspektywę globalnego Południa oraz doświadczenia grup marginalizowanych, rozwijając krytyczne myślenie, refleksję nad własnymi uprzedzeniami i odpowiedzialność za działania podejmowane w świecie globalnych współzależności.

ZAANGAŻOWANIE OBYWATELSKIE

(semestr letni, przedmiot prowadzony we współpracy z Toruńskim Laboratorium Miejskim)
prowadzący:
dr Krzysztof Lepczyński

Zaangażowanie obywatelskie to kurs dla osób, które chcą sprawdzić, jak wiedza socjologiczna może być wykorzystywana w praktyce: w pracy z mieszkańcami i lokalnymi instytucjami. Zajęcia prowadzone w ścisłej współpracy z Toruńskim Laboratorium Miejskim, innowacyjną jednostką Gminy Miasta Toruń wspierającą integrację interesariuszy oraz włączanie młodych mieszkańców w politykę miejską.

Zajęcia mają charakter warsztatowo-laboratoryjny. Osoby studenckie zaangażują się w działaniach partnera na zasadzie wolontariatu, poznając od środka praktykę funkcjonowania instytucji miejskiej oraz mechanizmy pracy na rzecz dobra wspólnego. To możliwość zdobycia doświadczenia kontaktu z realnymi zadaniami, współpracy z różnymi grupami i obserwacji procesów partycypacyjnych.

Udział w kursie pozwoli rozwijać kompetencje ważne także na rynku pracy: komunikacyjne, społeczne, organizacyjne, projektowe i etyczne. To propozycja dla osób, które chcą lepiej zrozumieć miasto, aktywnie uczestniczyć w życiu lokalnej społeczności i potraktować socjologię jako praktykę zaangażowaną: krytyczną, odpowiedzialną i nastawioną na działanie.



Studia kończą się uzyskaniem przez Was tytułu zawodowego licencjata. Żeby to się stało, oprócz zaliczenia wszystkich kursów musicie napisać i obronić pracę dyplomową. W Instytucie Socjologii UMK taka praca przyjmuje formę projektu badawczego, który samodzielnie realizujecie i opisujecie w formie raportu. Broni się jej następnie przed komisją, w której skład wchodzą m.in. promotor lub promotorka oraz recenzent lub recenzentka. Cała ta praca dzieje się w ramach seminarium licencjackiego, które towarzyszy Wam przez oba semestry III roku.

Punktem wyjścia może być to, co przygotowaliście na Tutoringu i podczas Research Campu w Bachotku — wstępny temat, zarys koncepcji i pierwsze rozmowy z osobą, która teraz prowadzi Wasze seminarium. Równolegle idą zajęcia, które są bezpośrednim zapleczem dla Waszego projektu: Zaawansowane metody badań socjologicznych, Analiza danych jakościowych wspomagana komputerowo i Wizualizacja danych. To nie przypadek — z tych kursów możecie wynosić rozwiązania, które zastosujecie we własnym raporcie.

Najciekawsze raporty badawcze publikujemy w czasopiśmie #Riszercz. Przegląd prac studenckich Instytutu Socjologii UMK. Dla części z Was może to być pierwszy krok w karierze naukowej — a dla wszystkich dowód, że praca licencjacka nie musi trafiać do szuflady.



Więcej informacji o #Riserczu można znaleźć tutaj: *https://www.soc.umk.pl/studia/risercz-przeglad-prac-studenckich-instytutu-socjologii-umk*


80 lat
UNIWERSYTET MIKOŁAJA KOPERNIKA